



best of
content marketing



content
marketing
forum

PRESSEMITTEILUNG

Startschuss für den 15. Wettbewerb BCM: Best of Content Marketing 2017 mit neuen Kategorien Strategy, Distribution, Gamification und Infografik

München, 10. Januar 2017 – Auftakt zum BCM 2017: Ab sofort können sich Unternehmen und Dienstleister beim Wettbewerb Best of Content Marketing BCM 2017 bewerben. Ausrichter des Awards, der in diesem Jahr bereits zum 15. Mal vergeben wird, ist der Verband Content Marketing Forum (CMF).

„Seit dem Start im Jahr 2003 als Best of Corporate Publishing hat sich der Wettbewerb mit beinahe 800 Einreichungen zum größten Award für Unternehmenskommunikation in Europa entwickelt“, erklärt Dr. Andreas Siefke, 1. Vorsitzender des CMF. „Durch die konsequente und kontinuierliche Weiterentwicklung bilden wir mit dem BCM heute den gesamten Kosmos des Content Marketing ab.“ Über 250 Unternehmen und Agenturen haben sich im vergangenen Jahr am Best of Content Marketing mit Einreichungen beteiligt. „Das zeigt, dass der BCM kein Verbandsbewerb und vor allem kein reiner Branchenaward ist“, so Dr. Andreas Siefke. „Wir freuen uns sehr, dass beispielsweise die Beteiligung von Agenturen aus den Bereichen Werbung, PR und Media kontinuierlich zunimmt.“

Die Kategorien des Best of Content Marketing, den das CMF gemeinsam mit den Medienpartnern *acquisa*, *Horizont*, *werbewoche*, *persönlich*, *CP Monitor* und *CP Wissen* vergibt, unterteilen sich in die Bereiche *Customer*, *Internal*, *Campaign*, *Sales*, *Reporting* und *Specials*, in denen jeweils nach Zielgruppen, Branchen und Medienformen unterschieden wird. Neu hinzugekommen sind die Kategorien *Strategy*, *Distribution*, *Gamification* und *Infografik*.

In der Kategorie *Content-Strategy* werden Strategien ausgezeichnet, die durch eine intelligente Verzahnung von Zielgruppen-, Markt- und Marken-Insights zu erfolgreichen Content-Programmen geführt haben. „Diese müssen durch performante Inhalte kontinuierlich Zielgruppenbedürfnisse erfüllen und Markenziele erreichen“, beschreibt Michael Höflich, Geschäftsführer des CMF.

In der Kategorie *Content Distribution* werden außergewöhnliche Content Marketing Projekte prämiert, die Content-Idee und Content-Verbreitung auf kreative und effektive Weise verbinden. „Ein hohes Verständnis für die verschiedenen Kanäle und deren Zusammenwirken sind dabei genauso wichtig, wie die intelligente Kombination von *Owned*, *Earned* und *Paid Media*“, so CMF-



Geschäftsführer Michael Höflich. Dabei wird ein nachweislicher Reichweiten- oder Engagement-Erfolg vorausgesetzt – egal ob dieser über Social Media, Search, Native Advertising, Newsletter oder vollkommen neue Wege erreicht wurde.

In der Kategorie Gamification werden die Konzeption und der wirksame Einsatz von Content und Storytelling bei edukativen und unterhaltenden Spielen bewertet. Diese Spiele – als Einzelmaßnahme oder in ein Gesamtkonzept eingebettet - sind state-of-the art umgesetzt und verfolgen ein konkretes Kommunikationsziel.

Neu hinzugekommen sind beim BCM 2017 außerdem ein Sonderpreis für die Beste Infografik sowie im Bereich Reporting die Kategorie Nachhaltigkeitsbericht.

Überarbeitet und weiterentwickelt wurden die im vergangenen Jahr neu eingeführten Kategorien Sales und Campaign: In der Kategorie Campaign werden die Konzeption und der wirksame Einsatz von Content bei zeitlich begrenzten Kommunikationsprojekten bewertet. Diese Kampagnen bestehen aus mehreren Bestandteilen und sind keine Einzelmaßnahme. "Eingereicht werden können hier auch Werbekampagnen mit einem entsprechenden Anteil an redaktionellen Content-Bausteinen", erläutert Peter Matz, CMF-Vorstand für den Bereich „Awards“.

In der Kategorie Sales wird der wirksame Einsatz von Content in der abverkaufsorientierten Kommunikation bewertet. CMF-Vorstand Peter Matz: „Prämiert werden hier Projekte, die besonders erfolgreich die Sales-Conversion befördern, beispielsweise Content-Konzepte im eCommerce, inhaltlich getriebene Verkaufsliteratur, CRM-Strategien, die mit Content überzeugen oder attraktive Magaloge.“

Ausgezeichnet werden beim BCM 2017 Unternehmensmedien über alle Kanäle und Zielgruppen hinweg: vom Corporate Video über Social-Media-Projekte bis hin zum klassischen Kundenmagazin. Im Bereich Special wird mit der Kategorie Content Impact die Bedeutung von Wirkungsmessung hervorgehoben und mit dem Award Content Excellence die beste Reportage ausgezeichnet. Mit dem Sonderpreis Green Publishing ehrt Wettbewerbspartner Steinbeis Papier Publikationen mit hohem Nachhaltigkeitsfaktor.

Alle Termine des BCM 2016 im Überblick:

09.01.17 - Start Wettbewerb

10.02.17 - Einsendeschluss

15.03.17 - Jurysitzung I



best of
content marketing



content
marketing
forum

PRESSEMITTEILUNG

16.03.17 - Jurysitzung II
18.04.17 - Einsendeschluss Reporting
25.04.17 - Jurysitzung III - Reporting/Sonderpreise
29.06.17 - BCM-Kongress und Preisverleihung in Berlin

Best of Content Marketing (BCM):

Der BCM Best of Content Marketing ist der größte Wettbewerb für inhaltegetriebene Unternehmenskommunikation in Europa. 2016 wurde mit mehr als 750 Einreichungen ein Anmelderekord erzielt. Seit 2003 zeichnet das Content Marketing Forum gemeinsam mit den Branchenmedien *acquisa*, *Horizont*, *werbewoche*, *persönlich*, *CP Wissen* und *CP Monitor* die besten Unternehmenspublikationen aus.

Content Marketing Forum (CMF):

Das CMF ist die Interessengemeinschaft der führenden medialen Dienstleister im deutschsprachigen Raum und mit mehr als 100 Mitgliedsunternehmen der größte Verband dieser Mediendisziplin in Europa. Als Branchenverband vertritt das CMF eine Mediensparte, die pro Jahr rund 6,9 Milliarden Euro umsetzt. Die Mitglieder des Verbandes sind Verlage und Agenturen, die für ihre Kunden wegweisende Content-Strategien entwerfen und umsetzen und dabei wirksame Inhalte für alle Mediengattungen einschließlich Print, Video, Mobile und Online produzieren.

PRESSEKONTAKT:

Content Marketing Forum e.V.

Michael Höflich

Geschäftsführung

Dachauer Str. 21a, D-80335 München

T +49 89 34 07 79 77

F +49 89 34 07 79 78

info@content-marketing-forum.com

www.content-marketing-forum.com