

Best of Content Marketing Award 2017



Kategorien

1. Customer	
Magazine [Print]	
B2B	
[1]	Finanzen / Immobilien / Consulting
[2]	Transport / Logistik / Automotive
[3]	Handel / Konsum
[4]	Industrie / Energie
[5]	Medien / Entertainment / Kultur
[6]	IT / Telekommunikation / Technologie
B2C	
[7]	Finanzen / Versicherungen
[8]	Automobil
[9]	Bauen und Wohnen / Energie
[10]	Medien / Entertainment / Kultur / Telekommunikation
[11]	Tourismus und Verkehr
[12]	Gesundheitswesen / Pharma / Chemie
[13]	Handel / Konsum
[14]	Non-profit / Verbände / Institutionen
Corporate Books [Print]	
[15]	Industrie
[16]	Dienstleistung / Handel
[17]	Non-profit / Verbände / Institution
Specials [Print]	
Einmalige Projekte ohne Periodizität	
[18]	Customer Specials und Annuals
Microsite / Website / App / E-Magazin [Digital]	
B2B	
[19]	Finanzen / Immobilien / Consulting
[20]	Transport / Logistik / Automotive
[21]	Handel / Konsum
[22]	Industrie / Energie
[23]	Medien / Entertainment / Kultur
[24]	IT / Telekommunikation / Technologie
B2C	
[25]	Finanzen / Versicherungen
[26]	Automobil
[27]	Bauen und Wohnen / Energie
[28]	Medien / Entertainment / Kultur / Telekommunikation
[29]	Tourismus und Verkehr
[30]	Gesundheitswesen / Pharma / Chemie
[31]	Handel / Konsum
[32]	Non-profit / Verbände / Institutionen

Newsletter [Digital / Print]	
Eingereicht werden können digital und gedruckte Newsletter die zur sog. Regelkommunikation dienen. (periodisch erscheinend, mind. viermal pro Jahr) Der Fokus liegt auf Bestandskunden. Transportiert werden dabei weitestgehend eigens erstellte, neue Inhalte.	
[33]	B2B
[34]	B2C
Bewegtbild	
Fiction	
[35]	Serie
[36]	Produktfilm
[37]	Employer Branding extern
[38]	Werbespot / Viralspot
[39]	Branded Entertainment
[40]	Corporate Story
Non Fiction	
[41]	Serie
[42]	Employer Branding extern
[43]	How to / DIY
[44]	Knowledge Transfer
[45]	Interview / Statement
[46]	Branded Entertainment
[47]	Best Practice
[48]	Corporate Story
Social Media	
[49]	B2B
[50]	B2C
Crossmedia	
B2B	
[51]	Finanzen / Immobilien / Consulting
[52]	Transport / Logistik / Automotive
[53]	Handel / Konsum
[54]	Industrie / Energie
[55]	Medien / Entertainment / Kultur
[56]	IT / Telekommunikation / Technologie
B2C	
[57]	Finanzen / Versicherungen
[58]	Automobil
[59]	Bauen und Wohnen / Energie
[60]	Medien / Entertainment / Kultur / Telekommunikation
[61]	Tourismus und Verkehr
[62]	Gesundheitswesen / Pharma / Chemie
[63]	Handel / Konsum
[64]	Non-profit / Verbände / Institutionen

2. Internal	
Magazin [Print]	
[65]	Internal Magazin Print
Zeitung [Print]	
[66]	Internal Zeitung Print
Digital	
[67]	E-Magazin
[68]	Newsletter
[69]	Plattform / Eco-System / Microsite
Bewegtbild	
[70]	Fiction – Employer Branding intern
[71]	Non Fiction – Employer Branding intern
Crossmedia	
[72]	Internal Crossmedia
3. Reporting	
Geschäftsbericht [Print]	
[73]	Industrie
[74]	Dienstleistung / Handel
[75]	Non-profit
Nachhaltigkeitsbericht [Print]	
[76]	Reporting Nachhaltigkeitsbericht
Digital	
[77]	Reporting Digital
Crossmedia	
[78]	Reporting Crossmedia
4. Campaign	
<p>In der Kategorie Campaign werden die Konzeption und der wirksame Einsatz von Content und Storytelling bei zeitlich begrenzten Kommunikationsprojekten bewertet. Diese Kampagnen bestehen aus mehreren Bestandteilen und ist keine Einzelmaßnahme. Das können auch Werbekampagnen sein, die über ausreichend Content-Bausteine verfügen, die inhaltlich und redaktionell aufbereitet sind. Idealerweise verfolgen diese jeweils ein konkret nachweisbares Ziel und sind in die übergeordnete Marketingkommunikation eingebettet.</p>	
[79]	B2B
[80]	B2C
5. Sales	
<p>In der Kategorie Sales wird der wirksame Einsatz von Content in der abverkauforientierten Kommunikation bewertet. Eingereicht werden können hier Projekte, die besonders erfolgreich die Sales-Conversion befördern. Ob Content-Konzepte im eCommerce, inhaltlich getriebene Verkaufsliteratur, CRM-Strategien, die mit Content überzeugen oder attraktive Magaloge: Content Marketing mit Verkaufswirkung wird in dieser Kategorie ausgezeichnet.</p>	
[81]	B2B
[82]	B2C

6. [83] **Gamification**

In der Kategorie Gamification werden die Konzeption und der wirksame Einsatz von Content und Storytelling unter Einsatz von edukativen und unterhaltenden Game-Mechaniken bewertet. Diese können eine Einzelmaßnahme darstellen, aber auch in einen Gesamtkontext eingebettet sein. Diese Spielmechaniken sind in ihrer Kategorie state-of-the art umgesetzt und verfolgen ein konkretes Kommunikationsziel.

7. [84] **Content Strategy**

In der Kategorie Content-Strategie werden Strategien ausgezeichnet, die durch eine intelligente Verzahnung von Zielgruppen-, Markt- und Marken-Insights zu erfolgreichen Content-Programmen geführt haben. Ausgezeichnet werden Projekte, deren Exekution sich aus einer klar erkennbaren Strategie herleitet und die mit Hilfe einer Vielzahl performanter Inhalte kontinuierlich Zielgruppenbedürfnisse erfüllen und Markenziele erreichen.

8. [85] **Content Distribution**

In der Kategorie Content Distribution werden außergewöhnliche Content Marketing Projekte ausgezeichnet, die Content-Idee und Content-Verbreitung auf kreative und effektive Weise verbinden.

Ein hohes Verständnis für die verschiedenen Kanäle und deren Zusammenwirken sind dabei genauso wichtig, wie die intelligente Kombination von Owned, Earned und Paid Media. Ein nachweislicher Reichweiten- oder Engagement-Erfolg wird vorausgesetzt – egal ob dieser über Social Media, Search, Native Advertising, Newsletter oder vollkommen neue Wege erreicht wurde.

9. [86] **Sonderpreise**

[87] **Content-Excellence**

[88] **Content-Impact**

[89] **Beste Infografik**

[90] **Green Publishing** (kostenfrei)

[91] **Innovation** (kostenfrei)

[92] **Internationale Kommunikation** [Print / Digital / Bewegtbild / Crossmedia] (zusätzlich 95 Euro)

[93] **Cover des Jahres** (zusätzlich 95 Euro)

[94] **Beste Kamera** (zusätzlich 95 Euro)

[95] **Beste Montage** (zusätzlich 95 Euro)

[96] **Bester Film** (nicht buchbar)

[97] **Best Virtual Reality** (nicht buchbar)

[98] **Best of Austria** (nicht buchbar)

[99] **Best of Switzerland** (nicht buchbar)