

## BCM 2017 – Kategorie Crossmedia

### Crossmedia-Kommunikation

1. bedeutet für ein Mediensystem grundsätzlich, das seine verbindende Idee über mindestens zwei Kanäle hinweg spür- und erlebbar ist;
2. weist grundsätzlich mit einer kanalübergreifenden Strategie den verschiedenen Kanälen spezifische Aufgaben zu;
3. sorgt grundsätzlich für eine kanal- und medientypische Anpassung der Inhalte und Dialogangebote;
4. beinhaltet grundsätzlich eine schlüssige Orchestrierung in dem Sinne, dass der Rezipient weder über alle Kanäle surfen muss, um das Gesamterlebnis zu erfahren, noch, dass er an den Übergabepunkten zwischen den Kanälen einen Medienbruch erlebt.