

BCM 2017 – BEWERTUNGSBOGEN
CUSTOMER
BEWEGTBILD – FICTION – CORPORATE STORY



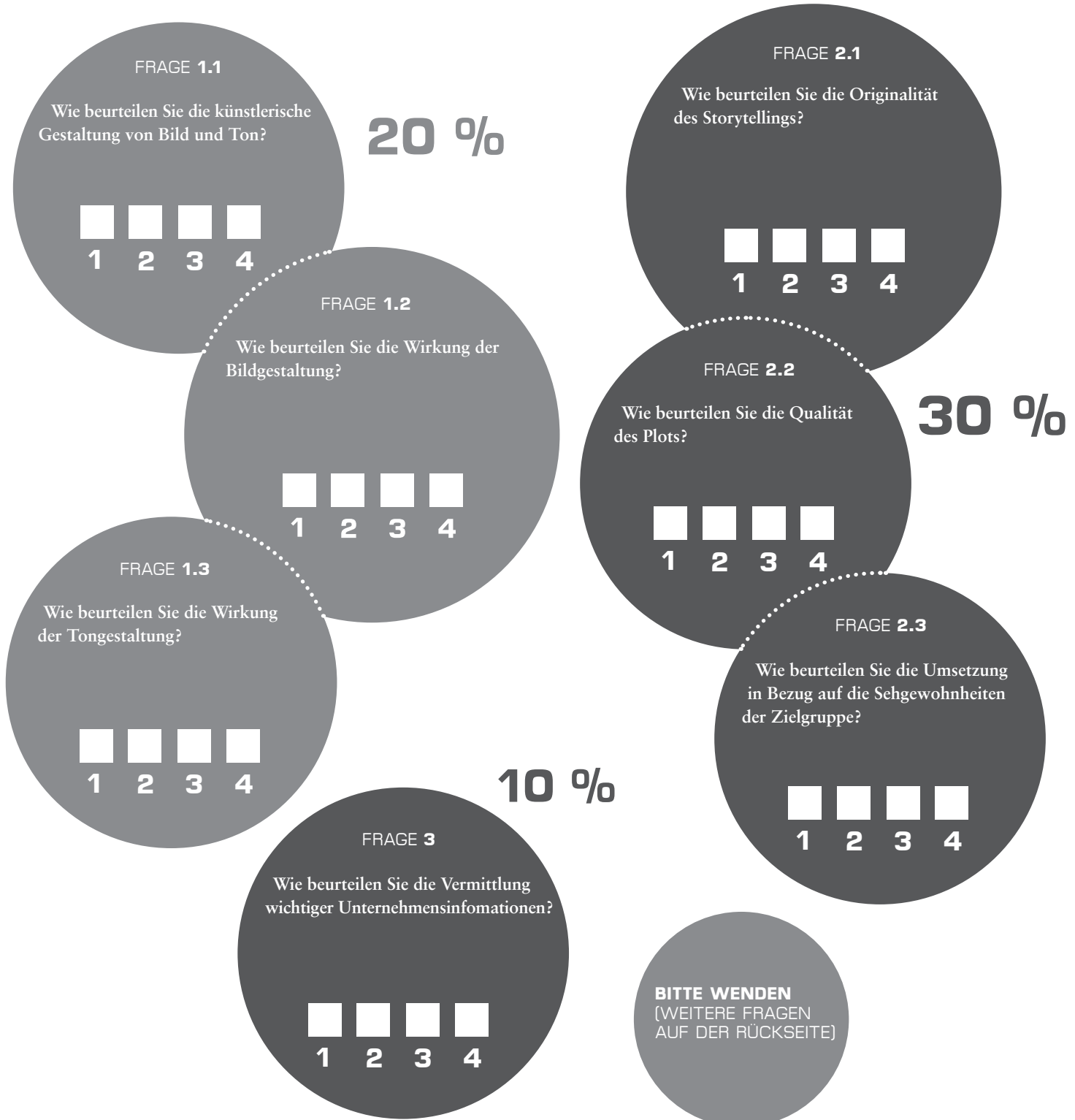
best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

Filme, die sich mit dem kompletten Unternehmen beschäftigen. Jubiläumfilme, Imagefilme, etc.
Szenisch produzierte Elemente reichen aus, um in diesem Bereich ausgezeichnet zu werden.



30 %

FRAGE 4

Wie hoch schätzen Sie die Motivation der Zielgruppe ein den Film zu empfehlen? (Likes, Shares, Kommentare)

1 2 3 4

10 %

FRAGE 5

Wie beurteilen Sie den Beitrag des Films zum Markenauftritt des Unternehmens?

1 2 3 4

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

.....
.....

BEST VIRTUAL REALITY

Möchten Sie diesen Beitrag für die Kategorie „Best Virtual Reality“ nominieren?