

BCM 2017 – BEWERTUNGSBOGEN

CUSTOMER

BEWEGTBILD – FICTION – EMPLOYER BRANDING EXTERN



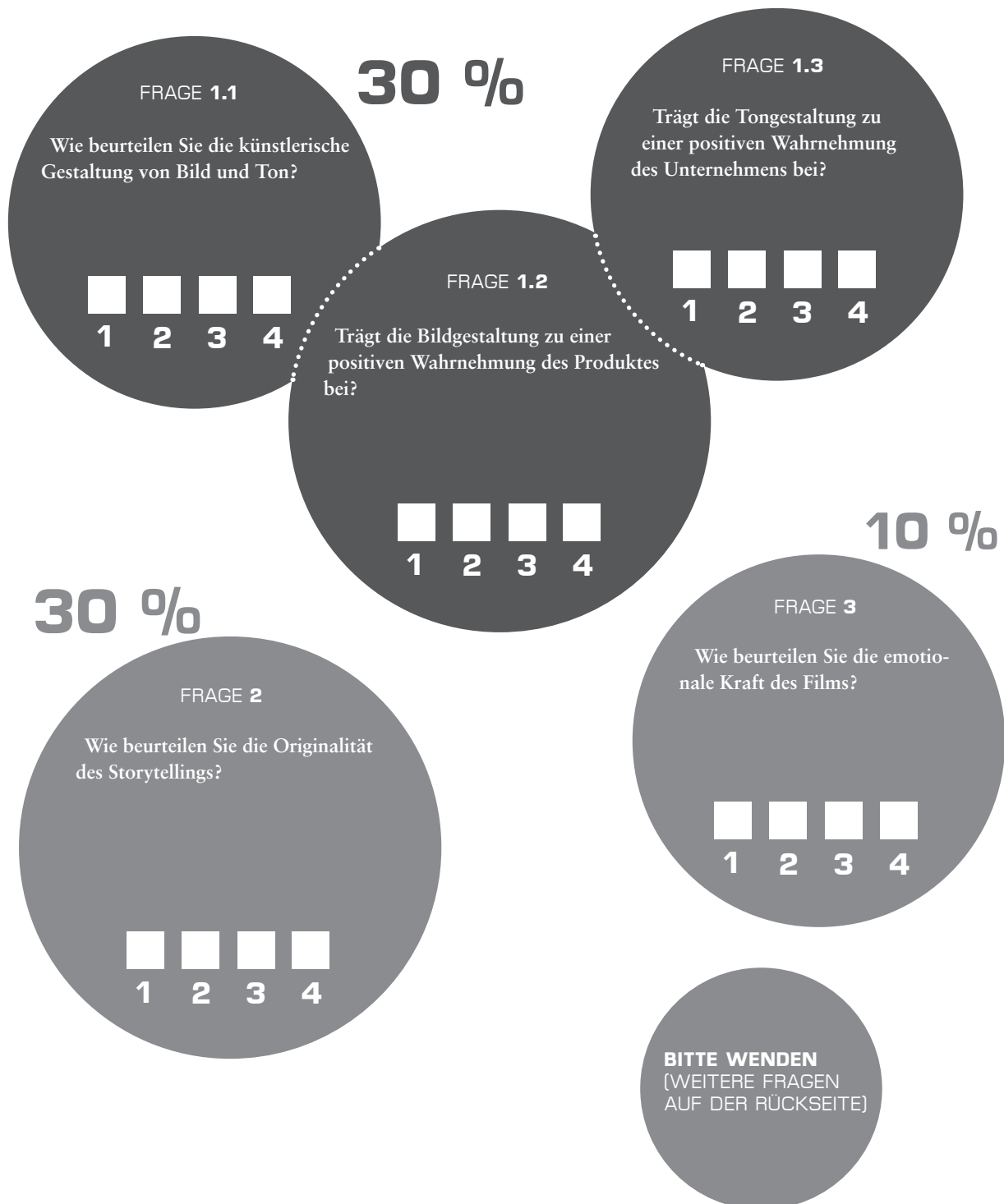
best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

Szenisch produzierte Filme aller Art.



15 %

FRAGE 4

Wie hoch ist Ihre Motivation, den Film zu Ende zu sehen?

1 2 3 4

FRAGE 5

Wie stark trägt das Video zum gesamten Erscheinungsbild des Unternehmens als Arbeitgeber bei?

1 2 3 4

15 %

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

.....

.....

BEST VIRTUAL REALITY

Möchten Sie diesen Beitrag für die Kategorie „Best Virtual Reality“ nominieren?