

BCM 2017 – BEWERTUNGSBOGEN
CUSTOMER
BEWEGTBILD – FICTION – PRODUKTFILM



best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

Filme, die ein Produkt oder eine Dienstleistung erklären, vorführen oder in Anwendung zeigen.
Produziert mit vorgegebenem Ablauf/Drehbuch durchgeführt durch professionelle Darsteller.

30 %

FRAGE 1.1
Wie beurteilen Sie die künstlerische Gestaltung von Bild und Ton?

1 2 3 4

FRAGE 1.2
Trägt die Bildgestaltung zu einer positiven Wahrnehmung des Produktes bei?

1 2 3 4

FRAGE 1.3
Trägt die Tongestaltung zu einer positiven Wahrnehmung des Produktes bei?

1 2 3 4

30 %

FRAGE 2
Wie beurteilen Sie die Originalität des Storytellings?

1 2 3 4

10 %

FRAGE 3
Wie beurteilen Sie die emotionale Kraft des Films?

1 2 3 4

BITTE WENDEN
(WEITERE FRAGEN
AUF DER RÜCKSEITE)

15 %

FRAGE 4

Wie hoch ist Ihre Motivation,
den Film zu Ende zu sehen?

1 2 3 4

FRAGE 5

Trägt das Video sinnvoll zum
gesamten Kommunikationskonzept
bei?

1 2 3 4

15 %

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

.....

.....

BEST VIRTUAL REALITY

Möchten Sie diesen Beitrag für die Kategorie „Best Virtual Reality“ nominieren?