

BCM 2016 – BEWERTUNGSBOGEN

CUSTOMER

BEWEGTBILD – NON FICTION – EMPLOYER BRANDING EXTERN



best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

Szenisch produzierte Filme aller Art.

FRAGE 1.1

Wie beurteilen Sie die künstlerische
Gestaltung von Bild und Ton?

30 %

1 2 3 4

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die inhaltliche
Qualität der O-Töne?

1 2 3 4

FRAGE 1.2

Wie beurteilen Sie die emotionale
Wirkung der Bildgestaltung?

1 2 3 4

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie die Stringenz der
journalistischen Darstellungsform?

1 2 3 4

35 %

FRAGE 1.3

Wie beurteilen Sie die emotionale
Wirkung der Tongestaltung?

1 2 3 4

FRAGE 2.3

Wie beurteilen Sie die Originalität
des Storytellings?

1 2 3 4

10 %

FRAGE 3

Wie beurteilen Sie die Vermittlung
der Information/ des Nutzwertes?

1 2 3 4

BITTE WENDEN
(WEITERE FRAGEN
AUF DER RÜCKSEITE)

10 %

FRAGE 4

Wie hoch ist Ihre Motivation,
den Film zu Ende zu sehen?

1 2 3 4

15 %

FRAGE 5

Wie stark trägt das Video zum gesam-
ten Erscheinungsbild des Unternehmens
als Arbeitgeber bei?

1 2 3 4

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

BEST VIRTUAL REALITY

Möchten Sie diesen Beitrag für die Kategorie „Best Virtual Reality“ nominieren?