

BCM 2017 – BEWERTUNGSBOGEN
 CUSTOMER
 MICROSITE/WEBSITE/APP/E-MAGAZIN – B2B
 FINANZEN/IMMOBILIEN/CONSULTING



best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

10 %

FRAGE 1

Wie beurteilen Sie die Aufmerksamkeitsstärke des Mediums?

1 2 3 4

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die journalistische Qualität des Mediums? (Themenauswahl und -breite, Darstellungsformen, Texte)

1 2 3 4

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie den Nutz- und Informationswert des Mediums? (Informationsebenen, Downloadangebote)

1 2 3 4

30 %

FRAGE 3.1

Wie beurteilen Sie die optische Gestaltung des Mediums? (device-adequates Konzept, Layout, Animation, Info-Grafik, Illustration, Fotos, Video)

1 2 3 4

FRAGE 4

Wie beurteilen Sie den Beitrag zur Community-Bildung?

1 2 3 4

25 %

25 %

FRAGE 3.2

Wie beurteilen Sie die medien-adequate Umsetzung der Inhalte? (Kanal- und Devicestrategie, Nutzerführung, technische Plattform, CMS)

1 2 3 4

FRAGE 5

Wie beurteilen Sie das Gesamtkonzept des Mediums? (Marken- und Imagestärkung, Kundenbindung, Kundenakquise, Crossmedia)

1 2 3 4

10 %

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

.....

.....

BCM 2017 – BEWERTUNGSBOGEN
CUSTOMER
MICROSITE/WEBSITE/APP/E-MAGAZIN – B2B
TRANSPORT/LOGISTIK/AUTOMOTIVE



best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

10 %

FRAGE 1

Wie beurteilen Sie die Auf-
merksamkeitsstärke des
Mediums?

1 2 3 4

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die journa-
listische Qualität des Mediums?
(Themenauswahl und -breite,
Darstellungsformen, Texte)

1 2 3 4

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie den Nutz-
und Informationswert des
Mediums? (Informationsebenen,
Downloadangebote)

1 2 3 4

30 %

FRAGE 3.1

Wie beurteilen Sie die optische
Gestaltung des Mediums? (device-
adäquates Konzept, Layout, Anima-
tion, Info-Grafik, Illustration, Fotos,
Video)

1 2 3 4

FRAGE 4

Wie beurteilen Sie den Beitrag
zur Community-Bildung?

1 2 3 4

25 %

25 %

FRAGE 3.2

Wie beurteilen Sie die medien-
adäquate Umsetzung der Inhalte?
(Kanal- und Devicestrategie, Nutzer-
führung, technische Plattform, CMS)

1 2 3 4

FRAGE 5

Wie beurteilen Sie das Ge-
samtkonzept des Mediums?
(Marken- und Imagestärkung,
Kundenbindung, Kundenakquise,
Crossmedia)

1 2 3 4

10 %

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

.....
.....

BCM 2017 – BEWERTUNGSBOGEN
CUSTOMER
MICROSITE/WEBSITE/APP/E-MAGAZIN – B2B
HANDEL/KONSUM



best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

10 %

FRAGE 1

Wie beurteilen Sie die Auf-
merksamkeitsstärke des
Mediums?

1 2 3 4

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die journa-
listische Qualität des Mediums?
(Themenauswahl und -breite,
Darstellungsformen, Texte)

1 2 3 4

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie den Nutz-
und Informationswert des
Mediums? (Informationsebenen,
Downloadangebote)

1 2 3 4

30 %

FRAGE 3.1

Wie beurteilen Sie die optische
Gestaltung des Mediums? (device-
adäquates Konzept, Layout, Anima-
tion, Info-Grafik, Illustration, Fotos,
Video)

1 2 3 4

FRAGE 4

Wie beurteilen Sie den Beitrag
zur Community-Bildung?

1 2 3 4

25 %

25 %

FRAGE 3.2

Wie beurteilen Sie die medien-
adäquate Umsetzung der Inhalte?
(Kanal- und Devicestrategie, Nutzer-
führung, technische Plattform, CMS)

1 2 3 4

FRAGE 5

Wie beurteilen Sie das Ge-
samtkonzept des Mediums?
(Marken- und Imagestärkung,
Kundenbindung, Kundenakquise,
Crossmedia)

1 2 3 4

10 %

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

.....
.....

BCM 2017 – BEWERTUNGSBOGEN

CUSTOMER

MICROSITE/WEBSITE/APP/E-MAGAZIN – B2B

INDUSTRIE/ENERGIE



best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

10 %

FRAGE 1

Wie beurteilen Sie die Auf-
merksamkeitsstärke des
Mediums?

1 2 3 4

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die journa-
listische Qualität des Mediums?
(Themenauswahl und -breite,
Darstellungsformen, Texte)

1 2 3 4

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie den Nutz-
und Informationswert des
Mediums? (Informationsebenen,
Downloadangebote)

1 2 3 4

30 %

FRAGE 3.1

Wie beurteilen Sie die optische
Gestaltung des Mediums? (device-
adäquates Konzept, Layout, Anima-
tion, Info-Grafik, Illustration, Fotos,
Video)

1 2 3 4

FRAGE 4

Wie beurteilen Sie den Beitrag
zur Community-Bildung?

1 2 3 4

25 %

25 %

FRAGE 3.2

Wie beurteilen Sie die medien-
adäquate Umsetzung der Inhalte?
(Kanal- und Devicestrategie, Nutzer-
führung, technische Plattform, CMS)

1 2 3 4

FRAGE 5

Wie beurteilen Sie das Ge-
samtkonzept des Mediums?
(Marken- und Imagestärkung,
Kundenbindung, Kundenakquise,
Crossmedia)

1 2 3 4

10 %

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

BCM 2017 – BEWERTUNGSBOGEN

CUSTOMER

MICROSITE/WEBSITE/APP/E-MAGAZIN – B2B

MEDIEN/ENTERTAINMENT/KULTUR



best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

10 %

FRAGE 1

Wie beurteilen Sie die Auf-
merksamkeitsstärke des
Mediums?

1 2 3 4

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die journa-
listische Qualität des Mediums?
(Themenauswahl und -breite,
Darstellungsformen, Texte)

1 2 3 4

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie den Nutz-
und Informationswert des
Mediums? (Informationsebenen,
Downloadangebote)

1 2 3 4

30 %

FRAGE 3.1

Wie beurteilen Sie die optische
Gestaltung des Mediums? (device-
adäquates Konzept, Layout, Anima-
tion, Info-Grafik, Illustration, Fotos,
Video)

1 2 3 4

FRAGE 4

Wie beurteilen Sie den Beitrag
zur Community-Bildung?

1 2 3 4

25 %

25 %

FRAGE 3.2

Wie beurteilen Sie die medien-
adäquate Umsetzung der Inhalte?
(Kanal- und Devicestrategie, Nutzer-
führung, technische Plattform, CMS)

1 2 3 4

FRAGE 5

Wie beurteilen Sie das Ge-
samtkonzept des Mediums?
(Marken- und Imagestärkung,
Kundenbindung, Kundenakquise,
Crossmedia)

1 2 3 4

10 %

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

.....

.....

BCM 2017 – BEWERTUNGSBOGEN
CUSTOMER
MICROSITE/WEBSITE/APP/E-MAGAZIN – B2B
IT/TELEKOMMUNIKATION/TECHNOLOGIE



best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

10 %

FRAGE 1

Wie beurteilen Sie die Auf-
merksamkeitsstärke des
Mediums?

1 2 3 4

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die journa-
listische Qualität des Mediums?
(Themenauswahl und -breite,
Darstellungsformen, Texte)

1 2 3 4

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie den Nutz-
und Informationswert des
Mediums? (Informationsebenen,
Downloadangebote)

1 2 3 4

30 %

FRAGE 3.1

Wie beurteilen Sie die optische
Gestaltung des Mediums? (device-
adäquates Konzept, Layout, Anima-
tion, Info-Grafik, Illustration, Fotos,
Video)

1 2 3 4

FRAGE 4

Wie beurteilen Sie den Beitrag
zur Community-Bildung?

1 2 3 4

25 %

25 %

FRAGE 3.2

Wie beurteilen Sie die medien-
adäquate Umsetzung der Inhalte?
(Kanal- und Devicestrategie, Nutzer-
führung, technische Plattform, CMS)

1 2 3 4

FRAGE 5

Wie beurteilen Sie das Ge-
samtkonzept des Mediums?
(Marken- und Imagestärkung,
Kundenbindung, Kundenakquise,
Crossmedia)

1 2 3 4

10 %

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

.....
.....

BCM 2017 – BEWERTUNGSBOGEN
CUSTOMER
MICROSITE/WEBSITE/APP/E-MAGAZIN – B2C
FINANZEN/VERSICHERUNGEN



best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

10 %

FRAGE 1

Wie beurteilen Sie die Auf-
merksamkeitsstärke des
Mediums?

1 2 3 4

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die journa-
listische Qualität des Mediums?
(Themenauswahl und -breite,
Darstellungsformen, Texte)

1 2 3 4

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie den Nutz-
und Informationswert des
Mediums? (Informationsebenen,
Downloadangebote)

1 2 3 4

30 %

FRAGE 3.1

Wie beurteilen Sie die optische
Gestaltung des Mediums? (device-
adäquates Konzept, Layout, Anima-
tion, Info-Grafik, Illustration, Fotos,
Video)

1 2 3 4

FRAGE 4

Wie beurteilen Sie den Beitrag
zur Community-Bildung?

1 2 3 4

25 %

25 %

FRAGE 3.2

Wie beurteilen Sie die medien-
adäquate Umsetzung der Inhalte?
(Kanal- und Devicestrategie, Nutzer-
führung, technische Plattform, CMS)

1 2 3 4

FRAGE 5

Wie beurteilen Sie das Ge-
samtkonzept des Mediums?
(Marken- und Imagestärkung,
Kundenbindung, Kundenakquise,
Crossmedia)

1 2 3 4

10 %

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

.....
.....

BCM 2017 – BEWERTUNGSBOGEN
CUSTOMER
MICROSITE/WEBSITE/APP/E-MAGAZIN – B2C
AUTOMOBIL



best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

10 %

FRAGE 1

Wie beurteilen Sie die Auf-
merksamkeitsstärke des
Mediums?

1 2 3 4

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die journa-
listische Qualität des Mediums?
(Themenauswahl und -breite,
Darstellungsformen, Texte)

1 2 3 4

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie den Nutz-
und Informationswert des
Mediums? (Informationsebenen,
Downloadangebote)

1 2 3 4

30 %

FRAGE 3.1

Wie beurteilen Sie die optische
Gestaltung des Mediums? (device-
adäquates Konzept, Layout, Anima-
tion, Info-Grafik, Illustration, Fotos,
Video)

1 2 3 4

FRAGE 4

Wie beurteilen Sie den Beitrag
zur Community-Bildung?

1 2 3 4

25 %

25 %

FRAGE 3.2

Wie beurteilen Sie die medien-
adäquate Umsetzung der Inhalte?
(Kanal- und Devicestrategie, Nutzer-
führung, technische Plattform, CMS)

1 2 3 4

FRAGE 5

Wie beurteilen Sie das Ge-
samtkonzept des Mediums?
(Marken- und Imagestärkung,
Kundenbindung, Kundenakquise,
Crossmedia)

1 2 3 4

10 %

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

.....
.....

BCM 2017 – BEWERTUNGSBOGEN
CUSTOMER
MICROSITE/WEBSITE/APP/E-MAGAZIN – B2C
BAUEN UND WOHNEN/ENERGIE



best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

10 %

FRAGE 1

Wie beurteilen Sie die Auf-
merksamkeitsstärke des
Mediums?

1 2 3 4

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die journa-
listische Qualität des Mediums?
(Themenauswahl und -breite,
Darstellungsformen, Texte)

1 2 3 4

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie den Nutz-
und Informationswert des
Mediums? (Informationsebenen,
Downloadangebote)

1 2 3 4

30 %

FRAGE 3.1

Wie beurteilen Sie die optische
Gestaltung des Mediums? (device-
adäquates Konzept, Layout, Anima-
tion, Info-Grafik, Illustration, Fotos,
Video)

1 2 3 4

FRAGE 4

Wie beurteilen Sie den Beitrag
zur Community-Bildung?

1 2 3 4

25 %

25 %

FRAGE 3.2

Wie beurteilen Sie die medien-
adäquate Umsetzung der Inhalte?
(Kanal- und Devicestrategie, Nutzer-
führung, technische Plattform, CMS)

1 2 3 4

FRAGE 5

Wie beurteilen Sie das Ge-
samtkonzept des Mediums?
(Marken- und Imagestärkung,
Kundenbindung, Kundenakquise,
Crossmedia)

1 2 3 4

10 %

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

.....
.....

BCM 2017 – BEWERTUNGSBOGEN

CUSTOMER

MICROSITE/WEBSITE/APP/E-MAGAZIN – B2C

MEDIEN/ENTERTAINMENT/KULTUR/TELEKOMMUNIKATION



best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

10 %

FRAGE 1

Wie beurteilen Sie die Auf-
merksamkeitsstärke des
Mediums?

1 2 3 4

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die journa-
listische Qualität des Mediums?
(Themenauswahl und -breite,
Darstellungsformen, Texte)

1 2 3 4

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie den Nutz-
und Informationswert des
Mediums? (Informationsebenen,
Downloadangebote)

1 2 3 4

30 %

FRAGE 3.1

Wie beurteilen Sie die optische
Gestaltung des Mediums? (device-
adäquates Konzept, Layout, Anima-
tion, Info-Grafik, Illustration, Fotos,
Video)

1 2 3 4

FRAGE 4

Wie beurteilen Sie den Beitrag
zur Community-Bildung?

1 2 3 4

25 %

25 %

FRAGE 3.2

Wie beurteilen Sie die medien-
adäquate Umsetzung der Inhalte?
(Kanal- und Devicestrategie, Nutzer-
führung, technische Plattform, CMS)

1 2 3 4

FRAGE 5

Wie beurteilen Sie das Ge-
samtkonzept des Mediums?
(Marken- und Imagestärkung,
Kundenbindung, Kundenakquise,
Crossmedia)

1 2 3 4

10 %

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

.....

.....

BCM 2017 – BEWERTUNGSBOGEN
 CUSTOMER
 MICROSITE/WEBSITE/APP/E-MAGAZIN – B2C
 TOURISMUS UND VERKEHR



best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

10 %

FRAGE 1

Wie beurteilen Sie die Aufmerksamkeitsstärke des Mediums?

1 2 3 4

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die journalistische Qualität des Mediums? (Themenauswahl und -breite, Darstellungsformen, Texte)

1 2 3 4

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie den Nutz- und Informationswert des Mediums? (Informationsebenen, Downloadangebote)

1 2 3 4

30 %

FRAGE 3.1

Wie beurteilen Sie die optische Gestaltung des Mediums? (device-adäquates Konzept, Layout, Animation, Info-Grafik, Illustration, Fotos, Video)

1 2 3 4

FRAGE 4

Wie beurteilen Sie den Beitrag zur Community-Bildung?

1 2 3 4

25 %

25 %

FRAGE 3.2

Wie beurteilen Sie die medienadäquate Umsetzung der Inhalte? (Kanal- und Devicestrategie, Nutzerführung, technische Plattform, CMS)

1 2 3 4

FRAGE 5

Wie beurteilen Sie das Gesamtkonzept des Mediums? (Marken- und Imagestärkung, Kundenbindung, Kundenakquise, Crossmedia)

1 2 3 4

10 %

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

.....

.....

BCM 2017 – BEWERTUNGSBOGEN
CUSTOMER
MICROSITE/WEBSITE/APP/E-MAGAZIN – B2C
GESUNDHEITSWESEN/PHARMA/CHEMIE



best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

10 %

FRAGE 1

Wie beurteilen Sie die Auf-
merksamkeitsstärke des
Mediums?

1 2 3 4

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die journa-
listische Qualität des Mediums?
(Themenauswahl und -breite,
Darstellungsformen, Texte)

1 2 3 4

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie den Nutz-
und Informationswert des
Mediums? (Informationsebenen,
Downloadangebote)

1 2 3 4

30 %

FRAGE 3.1

Wie beurteilen Sie die optische
Gestaltung des Mediums? (device-
adäquates Konzept, Layout, Anima-
tion, Info-Grafik, Illustration, Fotos,
Video)

1 2 3 4

FRAGE 4

Wie beurteilen Sie den Beitrag
zur Community-Bildung?

1 2 3 4

25 %

25 %

FRAGE 3.2

Wie beurteilen Sie die medien-
adäquate Umsetzung der Inhalte?
(Kanal- und Devicestrategie, Nutzer-
führung, technische Plattform, CMS)

1 2 3 4

FRAGE 5

Wie beurteilen Sie das Ge-
samtkonzept des Mediums?
(Marken- und Imagestärkung,
Kundenbindung, Kundenakquise,
Crossmedia)

1 2 3 4

10 %

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

.....
.....

BCM 2017 – BEWERTUNGSBOGEN
CUSTOMER
MICROSITE/WEBSITE/APP/E-MAGAZIN – B2C
HANDEL/KONSUM



best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

10 %

FRAGE 1

Wie beurteilen Sie die Auf-
merksamkeitsstärke des
Mediums?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die journa-
listische Qualität des Mediums?
(Themenauswahl und -breite,
Darstellungsformen, Texte)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie den Nutz-
und Informationswert des
Mediums? (Informationsebenen,
Downloadangebote)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4

30 %

FRAGE 3.1

Wie beurteilen Sie die optische
Gestaltung des Mediums? (device-
adäquates Konzept, Layout, Anima-
tion, Info-Grafik, Illustration, Fotos,
Video)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4

FRAGE 4

Wie beurteilen Sie den Beitrag
zur Community-Bildung?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4

25 %

25 %

FRAGE 3.2

Wie beurteilen Sie die medien-
adäquate Umsetzung der Inhalte?
(Kanal- und Devicestrategie, Nutzer-
führung, technische Plattform, CMS)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4

FRAGE 5

Wie beurteilen Sie das Ge-
samtkonzept des Mediums?
(Marken- und Imagestärkung,
Kundenbindung, Kundenakquise,
Crossmedia)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4

10 %

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

BCM 2017 – BEWERTUNGSBOGEN
CUSTOMER
MICROSITE/WEBSITE/APP/E-MAGAZIN – B2C
NON-PROFIT/VERBÄNDE/INSTITUTIONEN



best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

10 %

FRAGE 1

Wie beurteilen Sie die Auf-
merksamkeitsstärke des
Mediums?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die journa-
listische Qualität des Mediums?
(Themenauswahl und -breite,
Darstellungsformen, Texte)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie den Nutz-
und Informationswert des
Mediums? (Informationsebenen,
Downloadangebote)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4

30 %

FRAGE 3.1

Wie beurteilen Sie die optische
Gestaltung des Mediums? (device-
adäquates Konzept, Layout, Anima-
tion, Info-Grafik, Illustration, Fotos,
Video)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4

25 %

FRAGE 4

Wie beurteilen Sie den Beitrag
zur Community-Bildung?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4

25 %

FRAGE 3.2

Wie beurteilen Sie die medien-
adäquate Umsetzung der Inhalte?
(Kanal- und Devicestrategie, Nutzer-
führung, technische Plattform, CMS)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4

10 %

FRAGE 5

Wie beurteilen Sie das Ge-
samtkonzept des Mediums?
(Marken- und Imagestärkung,
Kundenbindung, Kundenakquise,
Crossmedia)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:
