

# BCM 2017 – BEWERTUNGSBOGEN

CUSTOMER  
SOCIAL MEDIA – B2B



best of  
content marketing

Nummer der Einreichung:  
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

10 %

FRAGE 1

Wie beurteilen Sie die kreative Idee?

1 2 3 4

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die Content-Qualität? (Themenauswahl und -breite, Darstellungsformen, Originalität)

1 2 3 4

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie den Nutz- und Informationswert? (Informationsebenen, Downloadangebote)

1 2 3 4

25 %

FRAGE 3.1

Wie beurteilen Sie die optische Gestaltung des Mediums? (device-adäquates Konzept, Layout, Animation, Info-Grafik, Illustration, Fotos, Video)

1 2 3 4

25 %

FRAGE 4.1

Wie beurteilen Sie die Community-Strategie? (Zielgruppenrelevanz, Auswahl der Plattform[en], Interaktionsmöglichkeiten und Dialog)

1 2 3 4

FRAGE 4.2

Wie beurteilen Sie das Distributionskonzept und Promotion? (SOV, Seeding)

1 2 3 4

30 %

FRAGE 3.2

Wie beurteilen Sie die medienadäquate Umsetzung der Inhalte? (Kanal- und Devicestrategie, Nutzerführung, technische Plattform, CMS)

1 2 3 4

FRAGE 5

Wie beurteilen Sie das Gesamtkonzept? (Marken- und Imagestärkung, Kundenbindung, Kundenakquise)

1 2 3 4

10 %

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

---

---

# BCM 2017 – BEWERTUNGSBOGEN

CUSTOMER  
SOCIAL MEDIA – B2C



best of  
content marketing

Nummer der Einreichung:  
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

10 %

FRAGE 1

Wie beurteilen Sie die kreative Idee?

1 2 3 4

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die Content-Qualität? (Themenauswahl und -breite, Darstellungsformen, Originalität)

1 2 3 4

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie den Nutz- und Informationswert? (Informationsebenen, Downloadangebote)

1 2 3 4

25 %

FRAGE 3.1

Wie beurteilen Sie die optische Gestaltung des Mediums? (device-adäquates Konzept, Layout, Animation, Info-Grafik, Illustration, Fotos, Video)

1 2 3 4

25 %

FRAGE 4.1

Wie beurteilen Sie die Community-Strategie? (Zielgruppenrelevanz, Auswahl der Plattform[en], Interaktionsmöglichkeiten und Dialog)

1 2 3 4

FRAGE 4.2

Wie beurteilen Sie das Distributionskonzept und Promotion? (SOV, Seeding)

1 2 3 4

30 %

FRAGE 3.2

Wie beurteilen Sie die medienadäquate Umsetzung der Inhalte? (Kanal- und Devicestrategie, Nutzerführung, technische Plattform, CMS)

1 2 3 4

FRAGE 5

Wie beurteilen Sie das Gesamtkonzept? (Marken- und Imagestärkung, Kundenbindung, Kundenakquise)

1 2 3 4

10 %

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

---

---