

Nummer der Einreichung:  
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

10 %

FRAGE 1

Wie beurteilen Sie die  
Aufmerksamkeitsstärke des  
Mediums?

1 2 3 4

25 %

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die journalis-  
tische Qualität des Mediums?  
(Themenauswahl und -breite, Dar-  
stellungsformen, Texte)

1 2 3 4

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie den Nutz-  
und Informationswert des  
Mediums? (Informationsebenen,  
Downloadangebote)

1 2 3 4

30 %

FRAGE 3.1

Wie beurteilen Sie die opti-  
sche Gestaltung des Mediums?  
(device-adäquates Konzept, Layout,  
Animation, Info-Grafik, Illustration,  
Fotos, Video)

1 2 3 4

FRAGE 4.1

Wie beurteilen Sie die Inter-  
aktionsreize des Mediums?  
(Sharing, Kommentare, Bewertung  
etc.)

1 2 3 4

FRAGE 4.2

Wie beurteilen Sie die cross-  
mediale Verzahnung der anderen  
digitalen Medien des Unternehmens?  
(Backlink, Anbindung von Kommen-  
taren etc.)

1 2 3 4

25 %

FRAGE 3.2

Wie beurteilen Sie die medien-  
adäquate Umsetzung der Inhalte?  
(Kanal- und Devicestrategie, Nutzer-  
führung, technische Plattform, CMS)

1 2 3 4

FRAGE 5

Wie beurteilen Sie das Gesamt-  
konzept des Mediums?  
(Employer Branding, Changeprozesse  
unterstützend, Mitarbeiterbindung,  
Crossmedia)

1 2 3 4

10 %

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

.....  
.....

Nummer der Einreichung:  
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

10 %

FRAGE 1

Wie beurteilen Sie die  
Aufmerksamkeitsstärke des  
Mediums?

1 2 3 4

25 %

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die journalis-  
tische Qualität des Mediums?  
(Themenauswahl und -breite, Dar-  
stellungsformen, Texte)

1 2 3 4

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie den Nutz-  
und Informationswert des  
Mediums? (Informationsebenen,  
Downloadangebote)

1 2 3 4

30 %

FRAGE 3.1

Wie beurteilen Sie die opti-  
sche Gestaltung des Mediums?  
(device-adäquates Konzept, Layout,  
Animation, Info-Grafik, Illustration,  
Fotos, Video)

1 2 3 4

FRAGE 4.1

Wie beurteilen Sie die Inter-  
aktionsanreize des Mediums?  
(Sharing, Kommentare, Bewertung  
etc.)

1 2 3 4

FRAGE 4.2

Wie beurteilen Sie die cross-  
mediale Verzahnung der anderen  
digitalen Medien des Unternehmens?  
(Backlink, Anbindung von Kommen-  
taren etc.)

1 2 3 4

25 %

FRAGE 3.2

Wie beurteilen Sie die medien-  
adäquate Umsetzung der Inhalte?  
(Kanal- und Devicestrategie, Nutzer-  
führung, technische Plattform, CMS)

1 2 3 4

FRAGE 5

Wie beurteilen Sie das Gesamt-  
konzept des Mediums?  
(Employer Branding, Changeprozesse  
unterstützend, Mitarbeiterbindung,  
Crossmedia)

1 2 3 4

10 %

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

.....  
.....

**BCM 2017 – BEWERTUNGSBOGEN**  
INTERNAL  
DIGITAL – PLATTFORM/ECO-SYSTEM/MICROSITE



best of  
content marketing

Nummer der Einreichung:  
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

10 %

FRAGE 1

Wie beurteilen Sie die  
Aufmerksamkeitsstärke des  
Mediums?

1 2 3 4

25 %

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die journalis-  
tische Qualität des Mediums?  
(Themenauswahl und -breite, Dar-  
stellungsformen, Texte)

1 2 3 4

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie den Nutz-  
und Informationswert des  
Mediums? (Informationsebenen,  
Downloadangebote)

1 2 3 4

30 %

FRAGE 3.1

Wie beurteilen Sie die opti-  
sche Gestaltung des Mediums?  
(device-adäquates Konzept, Layout,  
Animation, Info-Grafik, Illustration,  
Fotos, Video)

1 2 3 4

FRAGE 4.1

Wie beurteilen Sie die Inter-  
aktionsanreize des Mediums?  
(Sharing, Kommentare, Bewertung  
etc.)

1 2 3 4

FRAGE 4.2

Wie beurteilen Sie die cross-  
mediale Verzahnung der anderen  
digitalen Medien des Unternehmens?  
(Backlink, Anbindung von Kommen-  
taren etc.)

1 2 3 4

25 %

FRAGE 3.2

Wie beurteilen Sie die medien-  
adäquate Umsetzung der Inhalte?  
(Kanal- und Devicestrategie, Nutzer-  
führung, technische Plattform, CMS)

1 2 3 4

FRAGE 5

Wie beurteilen Sie das Gesamt-  
konzept des Mediums?  
(Employer Branding, Changeprozesse  
unterstützend, Mitarbeiterbindung,  
Crossmedia)

1 2 3 4

10 %

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

.....  
.....