

# BCM 2017 – BEWERTUNGSBOGEN

## CONTENT DISTRIBUTION



best of  
content marketing

Nummer der Einreichung:  
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

In der Kategorie Content Distribution werden außergewöhnliche Content Marketing Projekte ausgezeichnet, die Content-Idee und Content-Verbreitung auf kreative und effektive Weise verbinden.

Ein hohes Verständnis für die verschiedenen Kanäle und deren Zusammenwirken sind dabei genauso wichtig, wie die intelligente Kombination von Owned, Earned und Paid Media. Ein nachweislicher Reichweiten- oder Engagement-Erfolg wird vorausgesetzt – egal ob dieser über Social Media, Search, Native Advertising, Newsletter oder vollkommen neue Wege erreicht wurde.

<p><b>FRAGE 1</b></p> <p>Wie bewerten Sie Kreativität der Verknüpfung von Content- und Distributionskonzept?</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p><b>1 2 3 4</b></p>	<p><b>20 %</b></p>	<p><b>FRAGE 2</b></p> <p>Wie bewerten Sie die Auswahl und das Zusammenwirken der verschiedenen Distributionskanäle?</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p><b>1 2 3 4</b></p>	<p><b>20 %</b></p>
<p><b>FRAGE 3</b></p> <p>Wie bewerten Sie die Dosierung von Paid Media und falls solche zum Einsatz kam, die Auswahl der verwendeten Ad Formate?</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p><b>1 2 3 4</b></p>	<p><b>10 %</b></p>	<p><b>FRAGE 4</b></p> <p>Ist der Erfolg durch eine glaubhafte, kanalübergreifende Messung nachvollziehbar?</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p><b>1 2 3 4</b></p>	<p><b>20 %</b></p>
<p><b>FRAGE 5</b></p> <p>Wie bewerten Sie die Kosteneffizienz der Einreichung?</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p><b>1 2 3 4</b></p>	<p><b>10 %</b></p>	<p><b>FRAGE 6</b></p> <p>Wie bewerten Sie im Gesamteindruck die Effektivität der Einreichung (Conversion, Sales oder Marken-Impact)?</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p><b>1 2 3 4</b></p>	<p><b>20 %</b></p>

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

.....

.....