

BCM 2017 – BEWERTUNGSBOGEN

SONDERPREISE
CONTENT-IMPACT



best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

Die Jury des BCM zeichnet in der Kategorie „Content Impact“ Content-Marketing-Projekte aus, die glaubwürdig in der Darstellung und nachvollziehbar in der Methodik die Wirkung messen und die Ergebnisse der Messung in das Projekt einfließen lassen.

Von maßgeblicher Bedeutung ist dabei die Vermittlung der Kommunikationsstrategie – die gemessene Wirkung wird bezogen auf die gesetzten Kommunikationsziele und das Kosten-Nutzen-Verhältnis beurteilt. Am Content Impact Award dürfen sich Unternehmensmedien beteiligen, die Wirkungsbeiträge anhand externer Marktforschungsinstrumente oder unternehmenseigener Erhebungen und Auswertungen valide dokumentieren können.

Anhand der eingereichten Unterlagen muss eindeutig erkennbar sein, aufgrund welcher Ausgangslage die strategische Planung erfolgte, welche mediale Konzeption umgesetzt wurde und welche Investitionen getätigt wurden.

Dokumentieren Sie, mit welchen Methoden Sie den Erfolg wie oft und in welchem Umfang messen und welche Ergebnisse Sie erzielt haben. Belegen Sie dabei sowohl die Wirkung Ihres Mediums als auch die Effizienz unter Kosten-Nutzen-Gesichtspunkten. Bitte geben Sie auch an, wie eventuell Ihre Messergebnisse die Weiterentwicklung des Mediums beeinflusst haben. Im Idealfall werden gleichzeitig nicht nur medienbezogene KPIs gemessen sondern auch der Einfluss auf die Unternehmens-Performance dargestellt.

Die Bewerbungsunterlagen können unter anderem Fragebögen, Studien, Webanalysen oder Aufwand-/Kosten-Aufstellungen enthalten.

Wie beurteilen Sie die Beschreibung des Forschungskonzepts?

Wie beurteilen Sie die Kommunikationsstrategie hinsichtlich der Ausgangslage?

Wie nachvollziehbar und objektiv ist die dargestellte Messmethode?

Wie bewerten Sie das Ergebnis der Wirkungsmessung?

Wie nachvollziehbar und glaubwürdig sind die Ergebnisse hinsichtlich der Wirkung?

Wie bewerten Sie den Kosten und Nutzen?

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:
