

BCM 2017 – BEWERTUNGSBOGEN
CUSTOMER
BEWEGTBILD – FICTION – BRANDED ENTERTAINMENT



best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

Szenisch produzierte Filme aller Art, die keine Marken oder Werbebotschaft enthalten.
Das Unternehmen wird weder genannt noch gezeigt.

FRAGE 1.1
Wie beurteilen Sie die künstlerische Gestaltung von Bild und Ton?
20 %

1 2 3 4

FRAGE 1.2
Wie beurteilen Sie die Wirkung der Bildgestaltung?
10 %

1 2 3 4

FRAGE 1.3
Wie beurteilen Sie die Wirkung der Tongestaltung?
10 %

1 2 3 4

FRAGE 3
Wie beurteilen Sie die Vermittlung der Botschaft ohne die Marke des Unternehmens zu nutzen?
10 %

1 2 3 4

FRAGE 2.1
Wie beurteilen Sie die Originalität des Storytellings?
30 %

1 2 3 4

FRAGE 2.2
Wie beurteilen Sie die Qualität des Plots?
30 %

1 2 3 4

FRAGE 2.3
Wie beurteilen Sie die Umsetzung in Bezug auf die Sehgewohnheiten der Zielgruppe?
30 %

1 2 3 4

BITTE WENDEN
(WEITERE FRAGEN AUF DER RÜCKSEITE)

30 %

FRAGE 4

Wie hoch schätzen Sie die Motivation der Zielgruppe ein den Film zu empfehlen? (Likes, Shares, Kommentare)

1 2 3 4

10 %

FRAGE 5

Wie beurteilen Sie den Beitrag des Films zum Markenauftritt des Unternehmens?

1 2 3 4

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

.....
.....

BEST VIRTUAL REALITY

Möchten Sie diesen Beitrag für die Kategorie „Best Virtual Reality“ nominieren?