

# BCM 2017 – BEWERTUNGSBOGEN

CUSTOMER

BEWEGTBILD – FICTION – SERIE



best of  
content marketing

Nummer der Einreichung:  
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

Eine regelmäßig „gesendete“ Folge von Videos, die erkennbar in Story, Inhalt und Gestaltung zusammenhängen.  
Es müssen mindestens 3 Folgen eingereicht werden

FRAGE 1.1

Wie beurteilen Sie die künstlerische  
Gestaltung von Bild und Ton?

20 %

  
1 2 3 4

FRAGE 1.2

Wie beurteilen Sie die Stringenz  
der Bild- und Tongestaltung über  
die Folgen hinweg?

  
1 2 3 4

FRAGE 1.3

Wie beurteilen Sie die Wieder-  
erkennbarkeit der Bild- und  
Tongestaltung?

  
1 2 3 4

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die Qualität  
der O-Töne, der Dialoge oder des  
Kommentars?

  
1 2 3 4

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie die Stringenz  
des Storytellings?

  
1 2 3 4

30 %

FRAGE 2.3

Wie beurteilen Sie die Originalität  
des Storytellings?

  
1 2 3 4

10 %

FRAGE 3

Wie beurteilen Sie die Vermittlung  
des Informations- oder Unterhal-  
tungswertes?

  
1 2 3 4

BITTE WENDEN  
(WEITERE FRAGEN  
AUF DER RÜCKSEITE)

20 %

FRAGE 4

Wie hoch ist Ihre Motivation,  
weitere Folgen anzuschauen?

   

1 2 3 4

20 %

FRAGE 5

Trägt das Video sinnvoll zum gesamten  
Kommunikationskonzept bei?

   

1 2 3 4

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

.....

.....

BEST VIRTUAL REALITY

Möchten Sie diesen Beitrag für die Kategorie „Best Virtual Reality“ nominieren?

**BCM 2017 – BEWERTUNGSBOGEN**  
CUSTOMER  
BEWEGTBILD – NON FICTION – SERIE



best of  
content marketing

Nummer der Einreichung:  
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

Eine regelmäßig „gesendete“ Folge von Videos, die erkennbar in Story, Inhalt und Gestaltung zusammenhängen.  
Es müssen mindestens 3 Folgen eingereicht werden

FRAGE 1.1

Wie beurteilen Sie die künstlerische  
Gestaltung von Bild und Ton?

20 %

  
1 2 3 4

FRAGE 1.2

Wie beurteilen Sie die Stringenz  
der Bild- und Tongestaltung über  
die Folgen hinweg?

  
1 2 3 4

FRAGE 1.3

Wie beurteilen Sie die Wieder-  
erkennbarkeit der Bild- und  
Tongestaltung?

  
1 2 3 4

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die Qualität  
der O-Töne, der Dialoge oder des  
Kommentars?

  
1 2 3 4

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie die Stringenz  
des Storytellings?

  
1 2 3 4

30 %

FRAGE 2.3

Wie beurteilen Sie die Originalität  
des Storytellings?

  
1 2 3 4

10 %

FRAGE 3

Wie beurteilen Sie die Vermittlung  
des Informations- oder Unterhal-  
tungswertes?

  
1 2 3 4

BITTE WENDEN  
(WEITERE FRAGEN  
AUF DER RÜCKSEITE)

20 %

FRAGE 4

Wie hoch ist Ihre Motivation,  
weitere Folgen anzuschauen?

   

1 2 3 4

20 %

FRAGE 5

Trägt das Video sinnvoll zum gesamten  
Kommunikationskonzept bei?

   

1 2 3 4

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

.....

.....

BEST VIRTUAL REALITY

Möchten Sie diesen Beitrag für die Kategorie „Best Virtual Reality“ nominieren?