

BCM 2017 – BEWERTUNGSBOGEN
CUSTOMER
BEWEGTBILD – NON FICTION – BEST PRACTICE



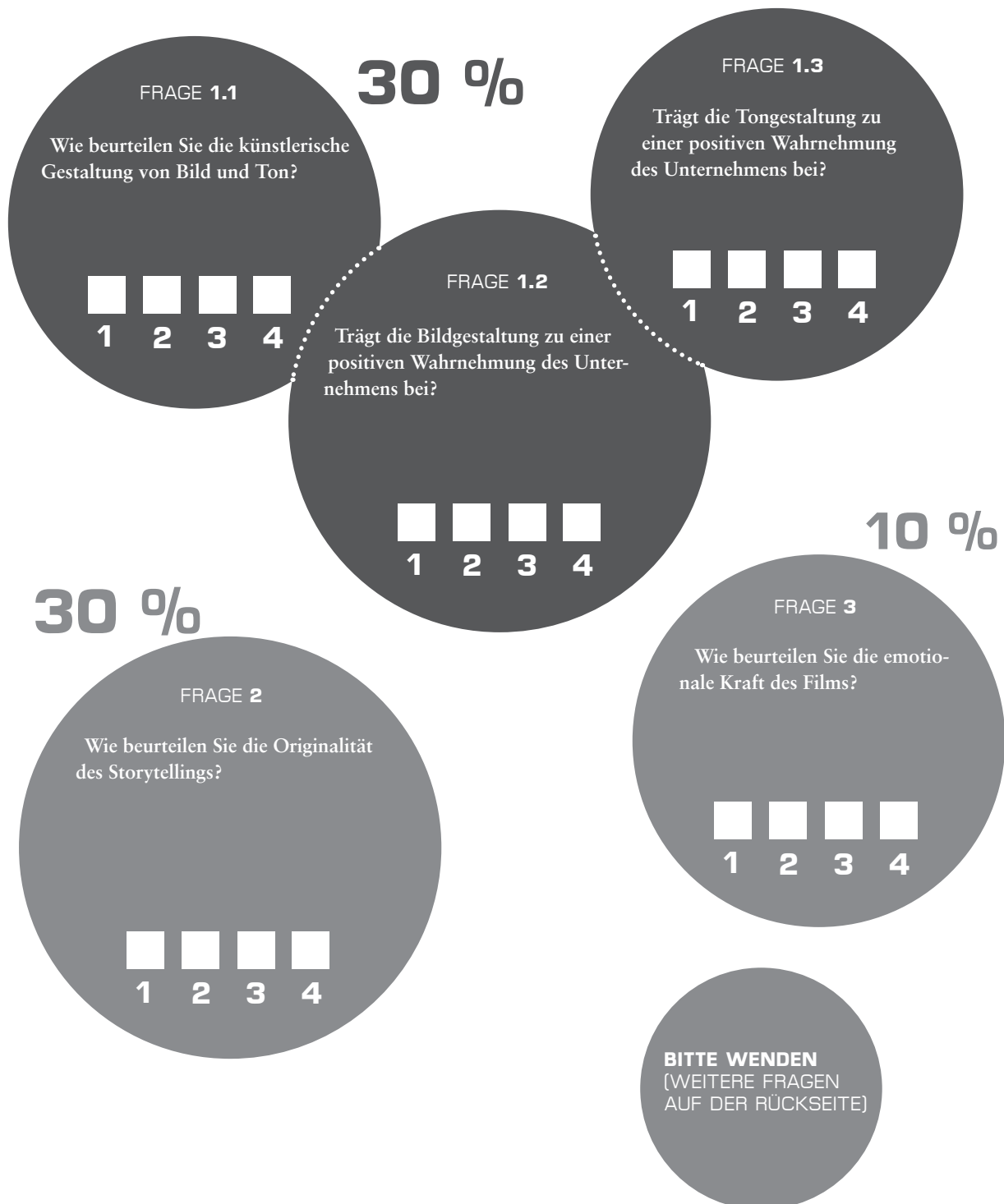
best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

Filme, die eine Referenz präsentieren oder ein Projekt dokumentarisch begleiten.



15 %

FRAGE 4

Wie hoch ist Ihre Motivation,
den Film zu Ende zu sehen?

1 2 3 4

FRAGE 5

Wie stark vermittelt das Video
die Leistungen des Unternehmens in
diesem Case?

1 2 3 4

15 %

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

.....

.....

BEST VIRTUAL REALITY

Möchten Sie diesen Beitrag für die Kategorie „Best Virtual Reality“ nominieren?