

BCM 2017 – BEWERTUNGSBOGEN

INTERNAL

BEWEGTBILD – NON FICTION – EMPLOYER BRANDING INTERN



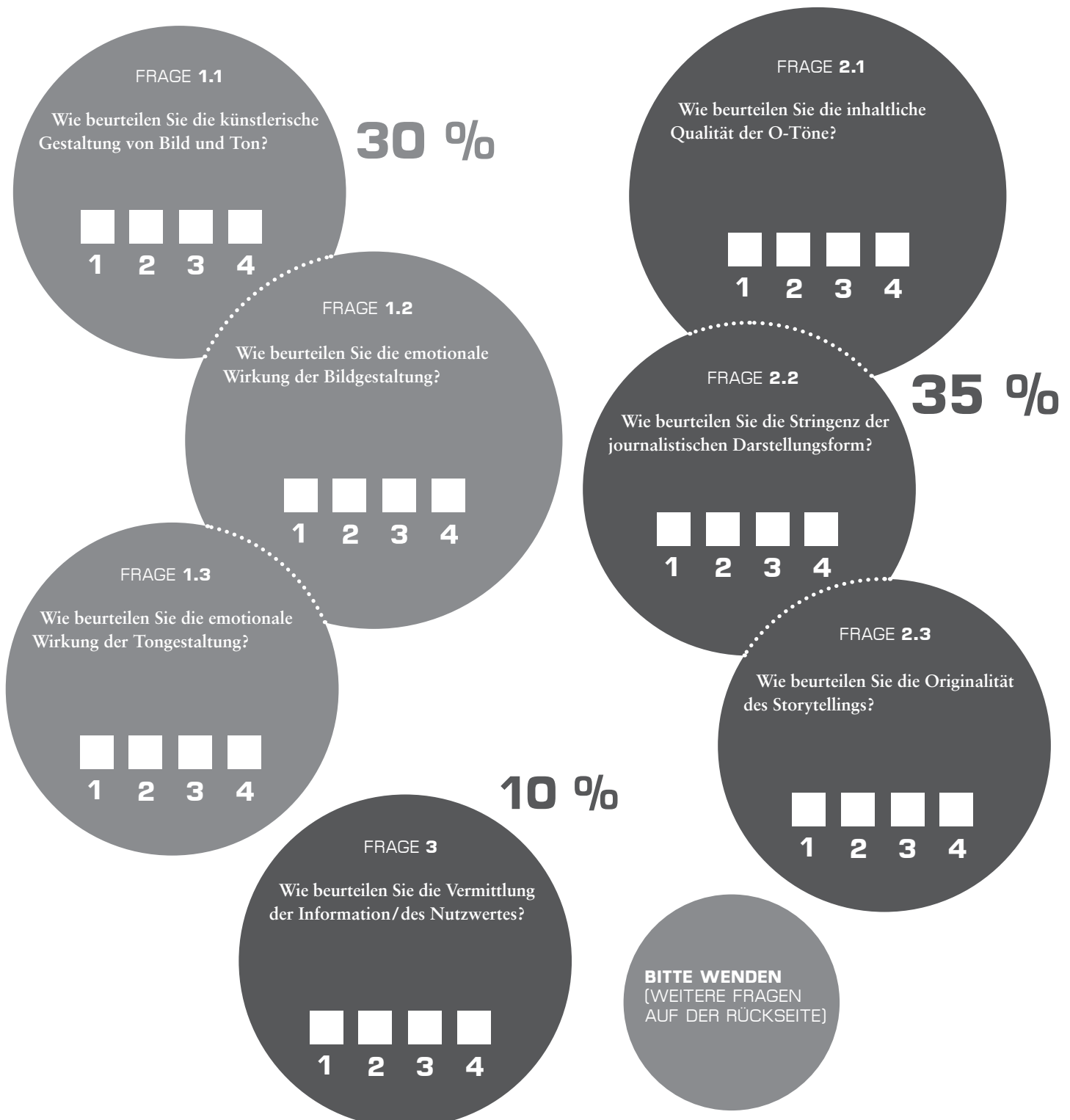
best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

Szenisch produzierte Filme aller Art.



10 %

FRAGE 4

Wie hoch ist Ihre Motivation,
den Film zu Ende zu sehen?

1 2 3 4

15 %

FRAGE 5

Wie stark trägt das Video zum gesam-
ten Erscheinungsbild des Unternehmens
als Arbeitgeber bei?

1 2 3 4

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:
