

BCM 2017 – BEWERTUNGSBOGEN
CUSTOMER
BEWEGTBILD – FICTION – WERBESPOT / VIRALSPOT



best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

Film um Awareness für ein Produkt, eine Marke oder eine Dienstleistung zu gewinnen.
Die Marke kann erkennbar sein, muss aber nicht, wenn der Film Teil einer Kampagne ist.

FRAGE 1.1

Wie beurteilen Sie die künstlerische
Gestaltung von Bild und Ton?

20 %

1 2 3 4

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die Originalität
des Storytellings?

1 2 3 4

FRAGE 1.2

Wie beurteilen Sie die Wirkung der
Bildgestaltung?

1 2 3 4

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie die Qualität
des Plots?

30 %

1 2 3 4

FRAGE 1.3

Wie beurteilen Sie die Wirkung
der Tongestaltung?

1 2 3 4

FRAGE 2.3

Wie beurteilen Sie die Umsetzung
in Bezug auf die Sehgewohnheiten
der Zielgruppe?

1 2 3 4

10 %

FRAGE 3

Wie beurteilen Sie die Vermittlung
der Botschaft?

1 2 3 4

BITTE WENDEN
(WEITERE FRAGEN
AUF DER RÜCKSEITE)

30 %

FRAGE 4

Wie hoch schätzen Sie die Motivation der Zielgruppe ein den Film zu empfehlen? (Likes, Shares, Kommentare)

1 2 3 4

10 %

FRAGE 5

Wie beurteilen Sie die Einbettung des Films in die Kommunikationsstrategie?

1 2 3 4

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

.....
.....

BEST VIRTUAL REALITY

Möchten Sie diesen Beitrag für die Kategorie „Best Virtual Reality“ nominieren?