

# BCM 2017 – BEWERTUNGSBOGEN

CUSTOMER  
NEWSLETTER – B2B



best of  
content marketing

Nummer der Einreichung:  
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

Eingereicht werden können digital und gedruckte Newsletter, die zur sog. Regelkommunikation dienen.  
(periodisch erscheinend, mind. viermal pro Jahr)

Der Fokus liegt auf Bestandskunden. Transportiert werden dabei weitestgehend eigens erstellte neue Inhalte.

20 %

FRAGE 1

Wie beurteilen Sie das Gesamtkonzept des Mediums? (Marken- und Imagestärkung, Kundenbindung, Kundenakquise, Crossmedia, individuelle Ansprache)

  
1 2 3 4

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die journalistische Qualität des Mediums? (Themenauswahl und -breite, Darstellungsformen, Texte)

  
1 2 3 4

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie den Nutz- und Informationswert des Mediums? (Informationsebenen, Downloadangebote)

  
1 2 3 4

25 %

FRAGE 3.1

Wie beurteilen Sie die optische Gestaltung des Mediums? (device-adequates Konzept, Layout, Animation, Info-Grafik, Illustration, Fotos, Video)

  
1 2 3 4

25 %

FRAGE 3.2

Wie beurteilen Sie die medienadäquate Umsetzung der Inhalte? (Kanal- und Devicestrategie, Nutzerführung, technische Plattform, CMS)

  
1 2 3 4

30 %

FRAGE 4

Wie beurteilen Sie die Interaktionsanreize des Mediums? (Sharing, Kommentare, Bewertung, Klickbarkeit etc.)

  
1 2 3 4

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

---

---

# BCM 2017 – BEWERTUNGSBOGEN

CUSTOMER  
NEWSLETTER – B2C



best of  
content marketing

Nummer der Einreichung:  
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

Eingereicht werden können digital und gedruckte Newsletter, die zur sog. Regelkommunikation dienen.  
(periodisch erscheinend, mind. viermal pro Jahr)

Der Fokus liegt auf Bestandskunden. Transportiert werden dabei weitestgehend eigens erstellte neue Inhalte.

20 %

FRAGE 1

Wie beurteilen Sie das Gesamtkonzept des Mediums? (Marken- und Imagestärkung, Kundenbindung, Kundenakquise, Crossmedia, individuelle Ansprache)

  
1 2 3 4

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die journalistische Qualität des Mediums? (Themenauswahl und -breite, Darstellungsformen, Texte)

  
1 2 3 4

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie den Nutz- und Informationswert des Mediums? (Informationsebenen, Downloadangebote)

  
1 2 3 4

25 %

FRAGE 3.1

Wie beurteilen Sie die optische Gestaltung des Mediums? (device-adequates Konzept, Layout, Animation, Info-Grafik, Illustration, Fotos, Video)

  
1 2 3 4

25 %

FRAGE 3.2

Wie beurteilen Sie die medienadäquate Umsetzung der Inhalte? (Kanal- und Devicestrategie, Nutzerführung, technische Plattform, CMS)

  
1 2 3 4

30 %

FRAGE 4

Wie beurteilen Sie die Interaktionsanreize des Mediums? (Sharing, Kommentare, Bewertung, Klickbarkeit etc.)

  
1 2 3 4

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

---

---