

BCM 2017 – BEWERTUNGSBOGEN

CUSTOMER SPECIALS



best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

Einmalige Projekte ohne Periodizität

10 %

FRAGE 1
Wie beurteilen Sie die Aufmerksamkeitsstärke der Publikation? (Aufmachung, Inhaltsversprechen, Haptik, Ausstattung)

1 2 3 4

FRAGE 2.1
Wie beurteilen Sie die journalistische Qualität der Publikation? (Texte, Leserführung, Darstellungsformen, Themenbreite)

1 2 3 4

FRAGE 2.2
Wie beurteilen Sie die optische Gestaltung der Publikation? (Typografie, Bild- und Illustrationskonzept, Layout)

1 2 3 4

FRAGE 2.3
Wie beurteilen Sie die Kreativität der Publikation?

1 2 3 4

15 %

FRAGE 3
Wie beurteilen Sie den Nutz- und Informationswert der Publikation? (Themaspekte, Informationsebenen, hervorgehobene Leservorteile)

1 2 3 4

10 %

FRAGE 4
Wie beurteilen Sie die Kommunikationsleistung der Publikation für das herausgebende Unternehmen? (im Hinblick auf die strategische Zielsetzung und die dargestellte Wirkungsmessung)

1 2 3 4

10 %

FRAGE 6
Wie beurteilen Sie das Gesamtkonzept der Publikation?

1 2 3 4

15 %

FRAGE 5
Wie beurteilen Sie die Glaubwürdigkeit und Überzeugungskraft der Publikation? (offene, nachvollziehbare und transparente Berichterstattung)

1 2 3 4

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:
