

BCM 2017 – BEWERTUNGSBOGEN

INTERNAL CROSSMEDIA



best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

10 %

FRAGE 1

Wie beurteilen Sie die Gesamtwirkung der Einreichung? (Medienfamilie, kanalübergreifende Strategie, verbindende Idee über alle Kanäle, medienadäquate Umsetzung, Gesamtkonzeption, Intelligente Verzahnung)

1 2 3 4

30 %

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die inhaltliche Qualität der Einreichung? (Themenauswahl und -breite, Darstellungsformen, Texte, Originalität, Unterhaltungswert)

1 2 3 4

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie die optische Gestaltung des Mediums? (device-adäquates Konzept, Layout, Animation, Info-Grafik, Illustration, Fotos, Video)

1 2 3 4

40 %

FRAGE 3.1

Wie beurteilen Sie die medienadäquate Umsetzung? (Informationsmehrwert durch Verlinkung, Querverweise zu anderen Unternehmensmedien, Dialog-Einbindung, schlüssige Orchestrierung; Gesamterlebnis ohne Medienbruch und ohne Zwang, jeden Kanal anzusehen)

1 2 3 4

10 %

FRAGE 4

Wie beurteilen Sie die Kommunikationsleistung der Einreichung für das herausgebende Unternehmen? (im Hinblick auf die strategische Zielsetzung)

1 2 3 4

40 %

FRAGE 3.2

Wie beurteilen Sie die sinnvolle Aufgabenverteilung der verschiedenen Medienkanäle und das Distributionskonzept? (Erreichbarkeit der Zielgruppen in verschiedenen Nutzungssituationen)

1 2 3 4

FRAGE 3.3

Wie beurteilen Sie die interaktiven Angebote der Einreichung? (Mailfunktion, Webverweise, Bewertungsmöglichkeiten, Social Media, Onlinevotings, Couponing)

1 2 3 4

10 %

FRAGE 5

Wie beurteilen Sie das Gesamtkonzept der Einreichung? (kreative und journalistische Exzellenz)

1 2 3 4

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:
