

BCM 2017 – BEWERTUNGSBOGEN
INTERNAL
MAGAZIN – PRINT



best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

10 %

FRAGE 1
Wie beurteilen Sie die Aufmerksamkeitsstärke der Publikation? (Aufmachung, Inhaltsversprechen, Haptik, Ausstattung)

1 2 3 4

FRAGE 2.1
Wie beurteilen Sie die journalistische Qualität der Publikation? (Texte, Leserführung, Darstellungsformen, Themenbreite)

1 2 3 4

FRAGE 2.2
Wie beurteilen Sie die optische Gestaltung der Publikation? (Typografie, Bild- und Illustrationskonzept, Layout)

1 2 3 4

40 %

FRAGE 2.3
Wie beurteilen Sie die Kreativität der Publikation?

1 2 3 4

15 %

FRAGE 3.1
Wie beurteilen Sie den Nutz- und Informationswert der Publikation? (Themenaspekte, Informationsebenen)

1 2 3 4

FRAGE 4
Wie beurteilen Sie die Kommunikationsleistung der Publikation für das herausgebende Unternehmen? (im Hinblick auf die strategische Zielsetzung und die angesprochenen Zielgruppen)

1 2 3 4

20 %

FRAGE 3.2
Wie beurteilen Sie die Glaubwürdigkeit und Überzeugungskraft der Publikation? (offene, nachvollziehbare und transparente Berichterstattung)

1 2 3 4

15 %

FRAGE 5
Wie beurteilen Sie das Gesamtkonzept der Publikation? (Employer Branding, Changeprozesse unterstützend, Mitarbeiterbindung, Crossmedia)

1 2 3 4

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

.....

.....

BCM 2017 – BEWERTUNGSBOGEN

INTERNAL
ZEITUNG – PRINT



best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

10 %

FRAGE 1
Wie beurteilen Sie die Aufmerksamkeitsstärke der Publikation? (Aufmachung, Inhaltsversprechen, Haptik, Ausstattung)

1 2 3 4

FRAGE 2.1
Wie beurteilen Sie die journalistische Qualität der Publikation? (Texte, Leserführung, Darstellungsformen, Themenbreite)

1 2 3 4

FRAGE 2.2
Wie beurteilen Sie die optische Gestaltung der Publikation? (Typografie, Bild- und Illustrationskonzept, Layout)

1 2 3 4

40 %

FRAGE 2.3
Wie beurteilen Sie die Kreativität der Publikation?

1 2 3 4

15 %

FRAGE 3.1
Wie beurteilen Sie den Nutz- und Informationswert der Publikation? (Themenaspekte, Informationsebenen)

1 2 3 4

FRAGE 4
Wie beurteilen Sie die Kommunikationsleistung der Publikation für das herausgebende Unternehmen? (im Hinblick auf die strategische Zielsetzung und die angesprochenen Zielgruppen)

1 2 3 4

20 %

FRAGE 3.2
Wie beurteilen Sie die Glaubwürdigkeit und Überzeugungskraft der Publikation? (offene, nachvollziehbare und transparente Berichterstattung)

1 2 3 4

15 %

FRAGE 5
Wie beurteilen Sie das Gesamtkonzept der Publikation? (Employer Branding, Changeprozesse unterstützend, Mitarbeiterbindung, Crossmedia)

1 2 3 4

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

.....

.....