

# BCM 2017 – BEWERTUNGSBOGEN

CUSTOMER

BEWEGTBILD – NON FICTION – BRANDED ENTERTAINMENT



best of  
content marketing

Nummer der Einreichung:  
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

Szenisch produzierte Filme aller Art, die keine Marken oder Werbebotschaft enthalten.  
Das Unternehmen wird weder genannt noch gezeigt.

FRAGE 1.1

Wie beurteilen Sie die künstlerische  
Gestaltung von Bild und Ton?

20 %

1 2 3 4

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die Originalität  
des Storytellings?

1 2 3 4

FRAGE 1.2

Wie beurteilen Sie die Wirkung der  
Bildgestaltung?

1 2 3 4

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie die Authentizität  
der Story?

30 %

1 2 3 4

FRAGE 1.3

Wie beurteilen Sie die Wirkung  
der Tongestaltung?

1 2 3 4

FRAGE 2.3

Wie beurteilen Sie die Umsetzung  
in Bezug auf die Sehgewohnheiten  
der Zielgruppe?

1 2 3 4

10 %

FRAGE 3

Wie beurteilen Sie die Vermittlung  
der Botschaft ohne die Marke des  
Unternehmens zu nutzen?

1 2 3 4

BITTE WENDEN  
(WEITERE FRAGEN  
AUF DER RÜCKSEITE)

30 %

FRAGE 4

Wie hoch schätzen Sie die Motivation der Zielgruppe ein den Film zu empfehlen? (Likes, Shares, Kommentare)

1 2 3 4

10 %

FRAGE 5

Wie beurteilen Sie den Beitrag des Films zum Markenauftritt des Unternehmens?

1 2 3 4

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

.....  
.....

BEST VIRTUAL REALITY

Möchten Sie diesen Beitrag für die Kategorie „Best Virtual Reality“ nominieren?