

BCM 2017 – BEWERTUNGSBOGEN
CUSTOMER
BEWEGTBILD – NON FICTION – HOW TO/DIY



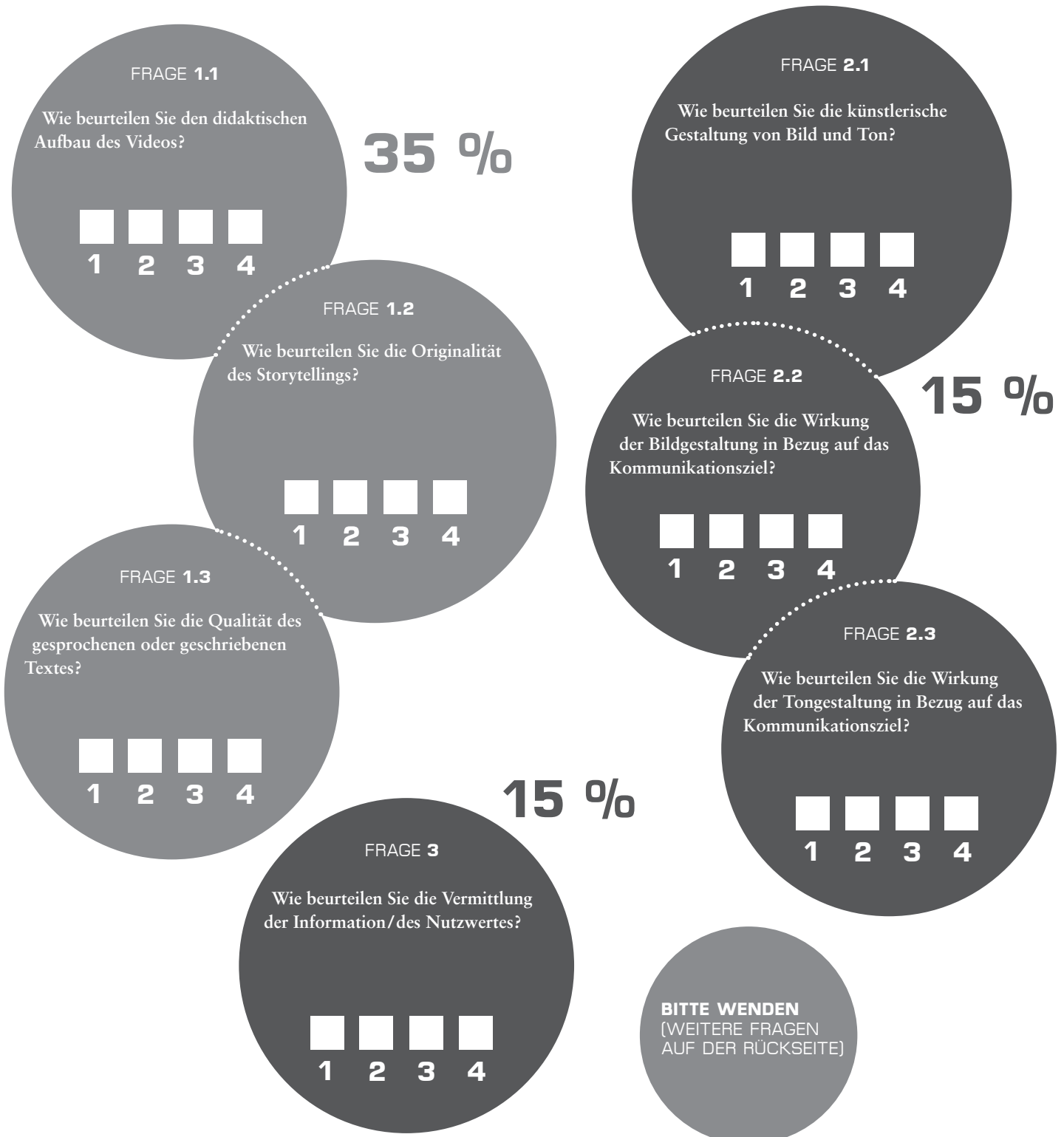
best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

Filme, welche die Benutzung eines Produkts oder einen Vorgang erklären. Schulungsfilme.
Ziel des Films ist es, den Zuschauer zu befähigen die gezeigte Aktion selbst durchzuführen.



10 %

FRAGE 4

Wie hoch ist Ihre Motivation,
den Film zu Ende zu sehen?

1 2 3 4

25 %

FRAGE 5

Ist der Film eine Hilfestellung es
selbst zu tun oder nachzumachen?

1 2 3 4

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

.....
.....

BEST VIRTUAL REALITY

Möchten Sie diesen Beitrag für die Kategorie „Best Virtual Reality“ nominieren?