

BCM 2017 – BEWERTUNGSBOGEN
CUSTOMER
BEWEGTBILD – NON FICTION – KNOWLEDGE TRANSFER



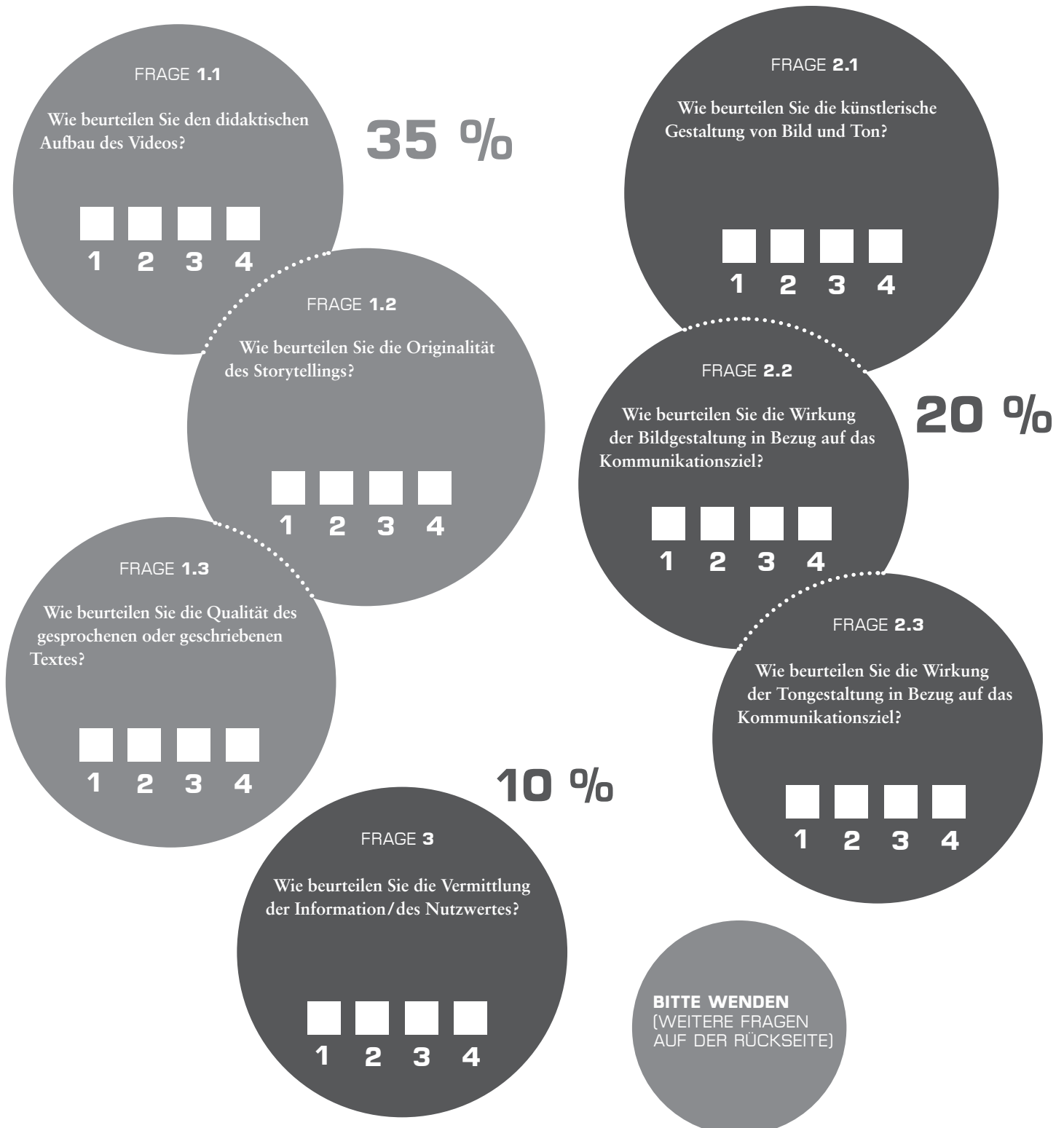
best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

Filme, die einen Sachverhalt, eine Nachricht oder Zusammenhänge erklären.
Warum produzieren wir nachhaltig? Wer ist der neue Chef?



10 %

FRAGE 4

Wie hoch ist Ihre Motivation,
den Film zu Ende zu sehen?

1 2 3 4

25 %

FRAGE 5

Haben Sie verstanden, was der Film
erklären will?

1 2 3 4

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

.....
.....

BEST VIRTUAL REALITY

Möchten Sie diesen Beitrag für die Kategorie „Best Virtual Reality“ nominieren?