

BCM 2017 – BEWERTUNGSBOGEN

SONDERPREISE

CONTENT-EXCELLENCE



best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

Mit dem Preis Content-Excellence sollen herausragende und beispielhafte journalistische Beiträge vorgestellt und geehrt werden. Zugelassen zur Einreichung sind Beiträge mit einem Thema, das aus der Welt des herausgebenden Unternehmens schöpft bzw. in Beziehung zum Unternehmen oder zur Marke steht. Der Beitrag muss in einem beim BCM 2017 eingereichten Medium erschienen sein.

17,5 %

1 JOURNALISTISCHE IDEE/KONZEPT

Wie beurteilen Sie das Konzept des Beitrags? (Thematischer Ansatz, erzählerischer Blickwinkel, Originalität, Aufmerksamkeitsstärke)

1 2 3 4

17,5 %

2 JOURNALISTISCHE UMSETZUNG

Wie bewerten Sie die journalistische Umsetzung des Beitrags? (Sprachliche Qualität, Authentizität, Vermittlungskraft)

1 2 3 4

17,5 %

3 GESTALTUNG

Wie bewerten Sie den Einsatz und die Wirkung der grafischen bzw. bildlichen Umsetzung?

1 2 3 4

30 %

4 AUTEHNZITÄT

Wie bewerten Sie die Überzeugungskraft, Wahrhaftigkeit und ggf. den Umgang mit problematischen Themen?

1 2 3 4

17,5 %

5 FAZIT

Wie benoten Sie den Beitrag als Ganzes?

1 2 3 4

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DES BEITRAGS:

.....

.....