

BCM 2017 – BEWERTUNGSBOGEN
SONDERPREISE
INNOVATION



best of
content marketing

Nummer der Einreichung:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

10 %

FRAGE 1

Wie beurteilen Sie den ersten Eindruck/Gesamtwirkung des Mediums?

1 2 3 4

20 %

FRAGE 2

Wie beurteilen die die innovative Wirkung?

1 2 3 4

20 %

FRAGE 3

Wie bewerten Sie die technische Umsetzung der Innovation?

1 2 3 4

10 %

FRAGE 4

Stützt die Innovation das grafische/redaktionelle Konzept des Mediums?

1 2 3 4

FRAGE 6

Wie benoten Sie das Gesamtkonzept des Mediums?

1 2 3 4

20 %

FRAGE 5

Wie beurteilen die den Beitrag der Innovation zum Kommunikationsziel?

1 2 3 4

20 %

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

.....

.....