

**BCM 2017 – BEWERTUNGSBOGEN**  
SONDERPREISE  
INTERNATIONALE KOMMUNIKATION



best of  
content marketing

Nummer der Einreichung:  
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

10 %

FRAGE 1

Wie beurteilen Sie den ersten Eindruck/Gesamtwirkung des Mediums? (Name, Optik, Bildmotiv, Gestaltung)

   

1 2 3 4

40 %

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie das internationale Konzept des Mediums?

   

1 2 3 4

FRAGE 2.2

Wie bewerten Sie die länderspezifische Umsetzung? (regionale Themenrelevanz, kulturelle Besonderheiten, landessprachliche Adaption)

   

1 2 3 4

20 %

FRAGE 3

Wie beurteilen Sie die inhaltliche Qualität des Mediums? (Themenauswahl, Qualität der Texte, Dramaturgie / Leserführung)

   

1 2 3 4

20 %

FRAGE 4

Wie beurteilen Sie die grafische Gestaltung des Mediums?

   

1 2 3 4

10 %

FRAGE 5

Wie benoten Sie das Gesamtkonzept des Mediums?

   

1 2 3 4

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

---

---