

Wettbewerb Best of Content Marketing 2017: Kategorie "Content Excellence" unterstreicht Bedeutung inhaltlicher Qualität – Einreicherfrist bis 24. Februar

Namhafte Juroren zeichnen beim BCM Reportagen aus

München, 20. Februar 2017 – Inhalt zählt beim BCM: Bereits zum sechsten Mal zeichnet die Jury beim Wettbewerb Best of Content Marketing eine einzelne Reportage aus. Bedingungen sind, dass die Reportage einen Unternehmens- oder Markenbezug hat und im Zeitraum März 2016 bis Februar 2017 in einem Unternehmensmedium erschienen ist. Ausrichter des größten europäischen Awards für Content Marketing ist der Verband Content Marketing Forum (CMF).

„Die Menge an verfügbaren Inhalten – ob gedruckt oder digital – steigt stetig, gleichzeitig schrumpft die Aufmerksamkeitsspanne der User und Leser“, beschreibt Dr. Andreas Siefke, 1. Vorsitzender des CMF. „Auch wenn die Informationssättigung kein neues Phänomen ist: In 2017 gilt es mehr denn je, spezifische Informationen in höchster Qualität zum passenden Zeitpunkt an den Nutzer zu bringen.“

„Mit der Kategorie „Content Excellence“ wollen wir die journalistische Kompetenz von Unternehmensmedien noch weiter hervorheben. Die Reportage – ob in Print, Bewegtbild oder Audioformat – gilt im Journalismus als ‚Königsdisziplin‘ und ist ideal für den BCM-Award geeignet. Wie wichtig das journalistische Know-how ist, zeigt auch die hochkarätig besetzte Jury für diese Kategorie“, erklärt Michael Höflich, Geschäftsführer des CMF. Als Juroren waren bislang unter anderem Chefredakteure von Wirtschaftstiteln wie Arno Balzer, Hans-Peter Junker oder Steffen Klusmann tätig.

Die Kategorien des Best of Content Marketing, den das CMF gemeinsam mit den Medienpartnern *acquisa*, *Horizont*, *persönlich*, *CP Monitor* und *CP Wissen* vergibt, unterteilen sich in die Kategorien *Customer*, *Internal*, *Campaign*, *Sales*, *Strategy*, *Distribution*, *Reporting*, *Specials* und *Gamification*, in denen jeweils nach Zielgruppen, Branchen und Medienformen unterschieden wird.

Ausgezeichnet werden beim BCM 2017 Unternehmensmedien über alle Kanäle und Zielgruppen hinweg: vom Corporate Video über Social-Media-Projekte bis hin zum klassischen Kundenmagazin. Im Bereich Sonderpreise wird mit der Kategorie *Content Impact* die Bedeutung von Wirkungsmessung hervorgehoben und mit dem Award *Content Excellence* die beste Reportage

ausgezeichnet. Mit dem Sonderpreis Green Publishing ehrt Wettbewerbspartner Steinbeis Papier Publikationen mit hohem Nachhaltigkeitsfaktor. Weitere Sonderpreise werden unter anderem für die beste Infografik und das Cover des Jahres vergeben.

Alle Termine des BCM 2017 im Überblick:

24.02.17 - Einsendeschluss
15.03.17 - Jurysitzung I
16.03.17 - Jurysitzung II
18.04.17 - Einsendeschluss Reporting
25.04.17 - Jurysitzung III - Reporting/Sonderpreise
29.06.17 - BCM-Kongress und Preisverleihung in Berlin

Best of Content Marketing (BCM):

Der BCM Best of Content Marketing ist der größte Wettbewerb für inhaltegetriebene Unternehmenskommunikation in Europa. 2016 wurde mit mehr als 750 Einreichungen ein Anmelderekord erzielt. Seit 2003 zeichnet das Content Marketing Forum gemeinsam mit den Branchenmedien *acquisa*, *Horizont*, *persönlich*, *CP Wissen* und *CP Monitor* die besten Unternehmenspublikationen aus.

Content Marketing Forum (CMF):

Das CMF ist die Interessengemeinschaft der führenden medialen Dienstleister im deutschsprachigen Raum und mit mehr als 100 Mitgliedsunternehmen der größte Verband dieser Mediendisziplin in Europa. Als Branchenverband vertritt das CMF eine Mediensparte, die pro Jahr rund 6,9 Milliarden Euro umsetzt. Die Mitglieder des Verbandes sind Verlage und Agenturen, die für ihre Kunden wegweisende Content-Strategien entwerfen und umsetzen und dabei wirksame Inhalte für alle Mediengattungen einschließlich Print, Video, Mobile und Online produzieren.

PRESSEKONTAKT:

Content Marketing Forum e.V.

Michael Höflich
Geschäftsführung
Dachauer Str. 21a, D-80335 München
T +49 89 34 07 79 77
F +49 89 34 07 79 78
info@content-marketing-forum.com
www.content-marketing-forum.com