

Wettbewerb BCM 2017: Überarbeitete Kategorien Sales und Campaign als ein zentraler Baustein des Best of Content Marketing

Einreicherfrist läuft noch bis zum 24. Februar 2017

München, 22. Februar 2017 – Neue Chancen auf einen BCM-Würfel: Mit einer erweiterten Kategorienstruktur ist der Wettbewerb Best of Content Marketing 2017 gestartet. Ausrichter des größten europäischen Awards für Content Marketing ist der Verband Content Marketing Forum (CMF). „Neben der Einführung der neuen Kategorien Content Strategy und Content Distribution haben wir die beiden Bereiche Sales und Campaign überarbeitet und weiterentwickelt“, erläutert Dr. Andreas Siefke, 1. Vorsitzender des CMF.

In der Kategorie Campaign werden die Konzeption und der wirksame Einsatz von Content bei zeitlich begrenzten Kommunikationsprojekten bewertet. Diese Kampagnen bestehen aus mehreren Bestandteilen und sind keine Einzelmaßnahme. Eingereicht werden können hier auch Werbekampagnen mit einem entsprechenden Anteil an redaktionellen Content-Bausteinen.

In der Kategorie Sales wird der wirksame Einsatz von Content in der abverkaufsorientierten Kommunikation bewertet. Prämiert werden hier Projekte, die besonders erfolgreich die Sales-Conversion befördern, beispielsweise Content-Konzepte im eCommerce, inhaltlich getriebene Verkaufsliteratur, CRM-Strategien, die mit Content überzeugen oder attraktive Magaloge.

Die Kategorien des Best of Content Marketing, den das CMF gemeinsam mit den Medienpartnern acquisa, Horizont, persönlich, CP Monitor und CP Wissen vergibt, unterteilen sich in die Kategorien Customer, Internal, Campaign, Sales, Strategy, Distribution, Reporting, Specials und Gamification, in denen jeweils nach Zielgruppen, Branchen und Medienformen unterschieden wird.

Ausgezeichnet werden beim BCM 2017 Unternehmensmedien über alle Kanäle und Zielgruppen hinweg: vom Corporate Video über Social-Media-Projekte bis hin zum klassischen Kundenmagazin. Im Bereich Sonderpreise wird mit der Kategorie Content Impact die Bedeutung von Wirkungsmessung hervorgehoben und mit dem Award Content Excellence die beste Reportage ausgezeichnet. Mit dem Sonderpreis Green Publishing ehrt Wettbewerbspartner Steinbeis Papier Publikationen mit hohem Nachhaltigkeitsfaktor. Weitere Sonderpreise werden unter anderem für die beste Infografik und das Cover des Jahres vergeben.

Alle Termine des BCM 2017 im Überblick:

24.02.17 - Einsendeschluss
15.03.17 - Jurysitzung I
16.03.17 - Jurysitzung II
18.04.17 - Einsendeschluss Reporting
25.04.17 - Jurysitzung III - Reporting/Sonderpreise
29.06.17 - BCM-Kongress und Preisverleihung in Berlin

Best of Content Marketing (BCM):

Der BCM Best of Content Marketing ist der größte Wettbewerb für inhaltegetriebene Unternehmenskommunikation in Europa. 2016 wurde mit mehr als 750 Einreichungen ein Anmelderekord erzielt. Seit 2003 zeichnet das Content Marketing Forum gemeinsam mit den Branchenmedien *acquisa*, *Horizont*, *persönlich*, *CP Wissen* und *CP Monitor* die besten Unternehmenspublikationen aus.

Content Marketing Forum (CMF):

Das CMF ist die Interessengemeinschaft der führenden medialen Dienstleister im deutschsprachigen Raum und mit mehr als 100 Mitgliedsunternehmen der größte Verband dieser Mediendisziplin in Europa. Als Branchenverband vertritt das CMF eine Mediensparte, die pro Jahr rund 6,9 Milliarden Euro umsetzt. Die Mitglieder des Verbandes sind Verlage und Agenturen, die für ihre Kunden wegweisende Content-Strategien entwerfen und umsetzen und dabei wirksame Inhalte für alle Mediengattungen einschließlich Print, Video, Mobile und Online produzieren.

PRESSEKONTAKT:

Content Marketing Forum e.V.

Michael Höflich
Geschäftsführung
Dachauer Str. 21a, D-80335 München
T +49 89 34 07 79 77
F +49 89 34 07 79 78
info@content-marketing-forum.com
www.content-marketing-forum.com