

Das Original: Best of Content Marketing Kongress & Award mit Deutscher Telekom, Amazon, Xing, Cewe und Co.

Content Marketing in the US: Keynote von Georgine Anton, President von Meredith Xcelerated Marketing MXM aus New York

München 27. April 2017 – Die Jubiläumsausgabe des BCM: Am 29. Juni 2017 findet in Berlin zum 15. Mal der Kongress Best of Content Marketing (BCM) statt. Veranstalter des größten europäischen Events für Content Marketing ist der Verband Content Marketing Forum (CMF). Auf der Bühne vertreten sein werden unter anderem internationale Content-Marketing-Experten wie Georgine Anton aus New York und Jeremy Abett aus London sowie Marken wie die Deutsche Telekom, Amazon, Xing, Cewe und Zeit Online. Moderiert wird der Kongress von der Fernsehjournalistin Bettina Rust.

„Mit Teilnehmern aus rund 15 Ländern hat sich unser Kongress in den vergangenen Jahren zum wichtigsten internationalen Content Marketing Event im deutschsprachigen Raum entwickelt“, erläutert Dr. Andreas Siefke, 1. Vorsitzender des CMF. „Chatbots als Storyteller der Zukunft oder Virtual Reality im Content Marketing, Erfolgscases von Marken wie der Telekom und Amazon und dazu Content-Experten aus den USA und Großbritannien – das macht die besondere Mischung und den Erfolg des BCM aus.“

Eröffnet wird der BCM-Kongress im Westhafen Event & Convention Center in Berlin von Georgine Anton, President von Meredith Xcelerated Marketing MXM aus New York, dem größten Content-Marketing-Dienstleister in Nordamerika: „Content Marketing ist die am schnellsten wachsende Kommunikationsdisziplin in den USA“, so Georgine Anton. „Entscheidend ist, mit welchen Inhalten über welche Kanäle wir das ideale Marken-Engagement erreichen.“ Ergänzt wird der internationale Auftakt des BCM-Kongress 2017 durch Jeremy Abett, ehemals Creative Evangelist bei Google in London: „Wir hören immer wieder Schlagwörter wie ‚Content is King‘ und ‚Distribution is Queen‘“, so Jeremy Abett. „Was aber wirklich zählt, sind Beziehungen.“

Zum Auftakt des 15. Best of Content Marketing wird zudem Hans-Christian Schwingen, Leiter Markenstrategie und Marketing Kommunikation bei der Deutschen Telekom mit seiner Keynote über die „Markentransformation im digitalen Zeitalter“ erwartet. Über erfolgreiche Content-Distribution informiert Dr. Christoph Schneider, Geschäftsführer Amazon Prime Video Deutschland in seiner moderierten Keynote über die Serie „You are wanted“.

Parallel zum Vortragsprogramm werden beim BCM-Kongress 2017 mehrere Workshops angeboten: Dabei werden unter anderem renommierte Content-Strategen aus den USA auftreten, wie zum Beispiel Rebecca Lieb aus New York zum Thema „Contextual Content from Websites to Wearables to Wherever“ oder der erfolgreiche Autor Christoph Trappe mit seinem Workshop „The best stories win! How to uncover and relentlessly share them“.

„Scheinheiligkeit zerstört den Journalismus, nicht Content Marketing.“

In einer moderierten Diskussion widmet sich der BCM-Kongress zudem der aktuellen Diskussion rund um das Spannungsfeld Content Marketing und unabhängigem Journalismus. Auf dem Podium erwartet werden dabei unter anderem Jochen Wegner, Chefredakteur von Zeit Online, Johannes Vetter, Kommunikationschef der OMV sowie Frank-Peter Lortz, Geschäftsführer der Agentur Newcast. Moderiert wird die Diskussion von CMF-Vizepräsident Dr. Christian Fill: „Scheinheiligkeit zerstört den Journalismus, nicht Content Marketing.“

Konzipiert wurde das Programm des 15. BCM-Kongress von der Task Force des CMF unter der Leitung des CMF-Bereichsvorstandes Peter Matz: „Der Kongress stellt nicht nur die wichtigsten Fragen rund um Content Marketing, sondern er gibt auch Antworten zu allen Themenkomplexen, die die Branche national und international bewegen – nah an der Praxis, nah an der Realität.“

BCM Content Marketing Night

Im Anschluss an den internationalen Kongress findet die Preisverleihung der BCM Awards statt. Durch die BCM-Content-Marketing Night führen wird der Journalist Dr. Hajo Schumacher und dabei gemeinsam mit CMF-Geschäftsführer Michael Höflich die begehrten BCM-Würfel vergeben.

Die Anmeldung zu Kongress und Preisverleihung ist ab sofort online unter www.bcm-award.com möglich. Hier finden Interessierte alle wichtigen Informationen rund um die Veranstaltung sowie das komplette Programm für Kongress und Preisverleihung.

Best of Content Marketing (BCM):

Der BCM Best of Content Marketing ist mit konstant mehr als 700 Einreichungen der größte Wettbewerb für inhaltsgetriebene Unternehmenskommunikation in Europa. Seit 2003 zeichnet das Content Marketing Forum gemeinsam mit den Branchenmedien *acquisa*, *Horizont*, *persönlich*, *CP Wissen* und *CP Monitor* die besten Unternehmenspublikationen aus.



best of
content marketing



content
marketing
forum

PRESSEMITTEILUNG

Content Marketing Forum (CMF):

Das CMF ist die Interessengemeinschaft der führenden medialen Dienstleister im deutschsprachigen Raum und mit mehr als 100 Mitgliedsunternehmen der größte Verband dieser Mediendisziplin in Europa. Als Branchenverband vertritt das CMF eine Mediensparte, die pro Jahr rund 6,9 Milliarden Euro umsetzt. Die Mitglieder des Verbandes sind Agenturen, die für ihre Kunden wegweisende Content-Strategien entwerfen und umsetzen und dabei wirksame Inhalte für alle Mediengattungen einschließlich Print, Video, Mobile und Online produzieren.

PRESEKONTAKT:

Content Marketing Forum e.V.

Michael Höflich

Geschäftsführung

Dachauer Str. 21a, D-80335 München

T +49 89 34 07 79 77

info@content-marketing-forum.com

www.content-marketing-forum.com